



# **Informe de Gestión y Sostenibilidad 2023**

## **Informe Periódico de Fin de Ejercicio**

# Proyecto de Capítulo ASG y asuntos climáticos

## Contenido

### Acerca de este Informe

### Gobierno Corporativo

Órganos de Gobierno  
Ética y Transparencia

### Nuestro Banco en Colombia

Nuestro Modelo de Negocio Sostenible

Crecimiento Sostenible

- Finanzas Sostenibles

Control de Riesgo

- Riesgo de Cambio climático y SARAS

Control del Gasto y Excelencia Operativa

- Ecoeficiencia Operacional

Sociedad

- Derechos humanos
- Educación financiera

### Anexos

Glosario

Informe *TCFD* 2023

Tabla ASG 2023

- Indicadores SASB BdB y filiales

## Acerca de este Informe<sup>1</sup>

[GRI 2-1][GRI 2-2][GRI2-3][GRI 2-4]

Este informe presenta la gestión del Banco de Bogotá<sup>2</sup>, las iniciativas y los resultados financieros y no financieros; describe nuestros logros más sobresalientes en Colombia, así como los de las siguientes subsidiarias en Colombia: Fiduciaria Bogotá, Almaviva y subsidiarias, y los de *Multibank* y Banco de Bogotá Panamá, entidades en el exterior. Dando cumplimiento con la normatividad colombiana vigente, presentamos la gestión de los asuntos ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza), para nuestras filiales *Multibank*, Fiduciaria Bogotá y Almaviva.

En la descripción del Banco en Colombia acogimos y adaptamos los lineamientos del Estándar GRI, “opción esencial”, en su versión 2021 (*Global Reporting Initiative*, por sus siglas en inglés) para el reporte de memorias de sostenibilidad. Así mismo, incorporamos estándares de reporte como los indicadores de la Junta de Normas de Contabilidad de Sustentabilidad *SASB* (*Sustainability Accounting Standards Board*, por sus siglas en inglés), a través del estándar de bancos comerciales en el caso de Banco de Bogotá y Multibank, el de actividades de gestión y custodia de activos para Fiduciaria Bogotá y el de gestión logística para Almaviva. También otros estándares como el *Task Force on Climate-related Financial Disclosures* (*TCFD*, por sus siglas en inglés) y mediciones ASG como *Morgan Stanley Capital International* (*MSCI*, por sus siglas en inglés) y el *Carbon Disclosure Project* (*CDP*, por sus siglas en inglés).

Así mismo, integramos en este informe, la alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que orientan nuestra gestión. De igual manera, atendemos y nos comprometemos con los lineamientos de los Principios del Pacto Global y el Índice de Sostenibilidad *Dow Jones* (*DJSI*, por sus siglas en inglés), y adoptamos el marco de Principios de Banca Responsable (*PRB*, por sus siglas en inglés), *Net Zero Banking Alliance* (*NZBA*, por sus siglas en inglés) y Protocolo Verde y Social de Asobancaria.

Con el fin de brindar mayor entendimiento sobre nuestro aporte y alineación con los estándares mencionados, a lo largo del informe se identificará nuestro cumplimiento a través de referencias gráficas que permitirán su identificación, tales como [GRI 102.1], [SASB FN-CB-240A.3], [MSCI.1], [DJSI], [PRB – P1] o la iconografía de los ODS, que facilitan la comprensión y la evidencia del compromiso.

Finalmente, es importante resaltar que algunos de los indicadores ASG mencionados han sido revisados y verificados por *Ernst and Young – EY*, firma que emitió el Informe de Aseguramiento Independiente que corrobora la veracidad de la información que presentamos y cuyo reporte se incluye para consulta, en la sección de Anexos. Esta información se encuentra en la Tabla ASG al final de este documento.

Para más información sobre esta memoria puede comunicarse con:

- Dirección de Finanzas Sostenibles [sostenibilidad@bancodebogota.com.co](mailto:sostenibilidad@bancodebogota.com.co)
- Gerencia de Relación con el Inversionista [investor.relations@bancodebogota.com.co](mailto:investor.relations@bancodebogota.com.co).

<sup>1</sup> Los Estados financieros Separados y Consolidados al cierre de diciembre de 2023 son parte integral del presente informe.

<sup>2</sup> El Banco de Bogotá es una entidad privada, con domicilio principal en la ciudad de Bogotá D.C. en la calle 36 No. 7 -47. Las URL de perfiles en redes sociales son:

Facebook: <https://www.facebook.com/BancodeBogota>, X: <https://twitter.com/BancodeBogota>, Youtube: <https://www.youtube.com/bancodebogota>, LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/banco-de-bogota/>, Instagram: <https://www.instagram.com/bancodebogota/>

## Nuestro impacto ASG

[SASB, DJSI, GRI]

En el Banco de Bogotá, buscamos generar impactos positivos en la sociedad y el medio ambiente. Dirigimos nuestro negocio de manera ética, transparente y responsable, con el objetivo de crear valor para nuestros grupos de interés y nos comprometemos a guiarlos en la transición hacia una economía baja en carbono, contribuyendo así, al fortalecimiento de una sociedad próspera y sostenible.

A continuación, presentamos las principales cifras que marcaron nuestra gestión bajo criterios ASG:

- 9.7 millones de clientes.
- 16,450 colaboradores.
- 13,355 accionistas.
- \$969 mil millones en utilidad neta.
- \$1,113 mil millones pagados en dividendos.
- \$1,186 mil millones pagados a proveedores.
- 13,281 empleos directos e indirectos, generados con más de \$18 mil millones de beneficios pagados a empleados.
- \$7.5 billones financiados en cartera MiPyme<sup>3</sup>: 28% destinados a mujeres, 23% en municipios bajo la línea de pobreza.
- \$252 mil millones financiados en microfinanzas con más de 30 mil clientes beneficiados, 52% destinados a mujeres, 37% en municipios bajo línea de pobreza.
- US\$230 millones emitidos a través del Primer Bono Subordinado Sostenible.
- \$2.6 billones colocados en cartera verde con recursos propios y recursos de redescuento, creciendo 8.7 veces en los últimos tres años.
- \$3.1 billones financiados en Vivienda Social (VIS)<sup>4</sup>.
- Ingresamos por cuarto año consecutivo al Anuario de Sostenibilidad que mide el desempeño a través del Índice de Sostenibilidad *Dow Jones (DJSI)*, realizado por *S&P Global*.
- 402 análisis SARAS realizados entre solicitudes y renovaciones, por un valor de \$31 billones.
- \$4.1 mil millones invertidos en acciones sociales y ambientales que aportan al desarrollo y al bienestar.
- Más de 116 mil tarjetas Unicef activas, apoyando más de 98 mil niños, y más de 62 mil tarjetas débito Amazonía activas.
- 870 clientes participaron en encuentros para acompañarlos en su transición energética y proyectos sostenibles.
- Mención de Honor en la Categoría *Sustainable Bond of the Year*, otorgado por *Global SME Finance Awards 2023* y el Programa de Asistencia Técnica para Bonos Verdes de IFC.
- 106,000 árboles sembrados en todo el territorio colombiano para apoyar la reforestación.
- Más de 3.3 millones de personas beneficiadas desde el 2012 con nuestro programa de educación financiera.
- 1,120 mujeres beneficiadas con el programa de liderazgo Mujeres Cambiando La Moda y Mujeres *Rofé*.
- 185 jóvenes estudiantes beneficiados a través del programa Talento Digital – Juan María Robledo.

---

<sup>3</sup> MiPyme: hace referencia a las microempresas y a las Pymes con ventas que no superan los \$73,300 millones en ventas, siguiendo las definiciones regulatorias colombianas.

<sup>4</sup> VIS (Vivienda de Interés Social): viviendas que cumplen con los criterios del programa de subsidio de vivienda del gobierno colombiano Mi Casa Ya, que engloba dos programas específicos de vivienda asequible: "Vivienda de Interés Prioritario" y "Vivienda de Interés Social".

# Gobierno Corporativo

*Contamos con un modelo de Gobierno Corporativo que orienta nuestra gestión y la relación con nuestros accionistas y demás grupos de interés, bajo principios de ética, transparencia y equidad.*

[GRI 2-11, 2-12<sup>a</sup>, 2-12c, 2-14b, 2-17, 405.1, DJSI]

A lo largo de nuestra historia, la estructura de Gobierno Corporativo del Banco ha provisto una base sólida para gestionar nuestro negocio de una manera sostenible, en línea con los objetivos estratégicos y apoyando el desarrollo económico del país. Lo anterior, enmarcado en un modelo de gestión transparente, sólido y ético.

En el 2023 continuamos implementando mejores prácticas de Gobierno Corporativo, mejorando el cumplimiento de las 148 recomendaciones establecidas por el “Código País”, llegando a un porcentaje de adopción de 91.84%.

Durante el año en mención se presentaron los siguientes hechos a destacar:

- La Asamblea General de Accionistas se reunió dos veces durante el año 2023. El 29 de marzo de 2023 se realizó la asamblea ordinaria, en la cual se aprobaron los documentos correspondientes al cierre del 2022, entre otros temas.
- En la reunión extraordinaria del 13 de marzo de 2023 se revisaron temas relacionados con la administración del conflicto de interés revelado por algunos Directores para la aprobación de la participación del Banco en la oferta de compra del 4.11% de las acciones de *BAC Holding International Corp* (BHI) formulada por *Endor Capital Assets S.R.L.*
- Se designaron cuatro nuevos miembros de la Junta Directiva como parte de la elección de este estamento, en la Asamblea Ordinaria de Accionistas del 29 de marzo de 2023.
- La Asamblea de Accionistas aprobó una reforma de los Estatutos del Banco, incluyendo un párrafo que aclara la autoridad de la Junta Directiva para otorgar la calidad de representante legal a los vicepresidentes y demás funcionarios que considere pertinente, señalando el ámbito de su actuación, competencias y facultades.

En el Informe Anual de Gobierno Corporativo, que se incluye como Anexo 2 de este Informe, proveemos más información sobre la gestión en esta materia durante el 2023.

## 1.1 Órganos de Gobierno

[GRI 2-9, 2-13ayb, 2-12b, 2-11, 2-10, DJSI]

### Asamblea General de Accionistas

La Asamblea General de Accionistas es el órgano supremo en la estructura de Gobierno Corporativo del Banco de Bogotá. La Asamblea permite que los accionistas ejerzan control sobre el direccionamiento del Banco y que conozcan el desarrollo de las estrategias, afirmando su rol de supervisión sobre la actuación de la Junta Directiva. En el marco de preparación de las reuniones de la Asamblea, el Banco utiliza su página web ([www.bancodebogota.com](http://www.bancodebogota.com)) como el principal mecanismo para el suministro de información a los accionistas.

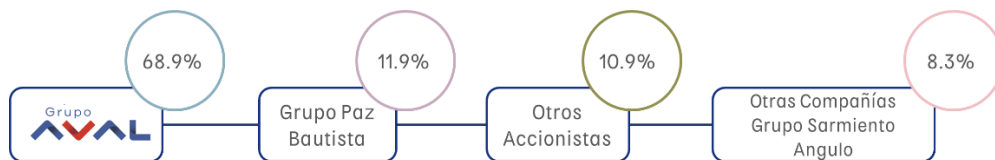
Al cierre de 2023, nuestro capital estaba representado en un total de 355,251,068 acciones ordinarias en circulación,

de propiedad de 13,355 accionistas<sup>5</sup>.

Los accionistas fueron convocados a la Asamblea Ordinaria realizada el 29 de marzo de 2023. Esta Asamblea, que contó con un quorum del 92.94%, atendió todos los puntos incluidos en el Orden del Día, el cual fue publicado en nuestra página web junto con toda la información necesaria para la toma de decisiones, de acuerdo con nuestros lineamientos de Gobierno Corporativo y conforme a la regulación vigente.

Por su parte se realizó una reunión extraordinaria de la Asamblea General de Accionistas el 13 de marzo con un quorum final equivalente al 92.17% de las acciones suscritas y pagadas.

La composición accionaria del Banco de Bogotá al cierre del 2023 es la siguiente:



Mayor detalle sobre la composición accionaria del Banco se encuentra publicado en nuestra página web y también está disponible en el SIMEV, de la Superintendencia Financiera de Colombia [www.superfinanciera.gov.co](http://www.superfinanciera.gov.co)

### Junta Directiva

La Junta Directiva como máximo órgano administrativo del Banco, cumple su función principal de determinar las políticas para la gestión y desarrollo de nuestras operaciones. En este sentido, la Junta Directiva:

- Orienta la política estratégica del Banco y supervisa la gestión eficiente de la misma por parte de la administración.
- Guía y evalúa el gobierno y rumbo de las operaciones y procesos del Banco.
- Asegura el correcto funcionamiento del sistema de control interno, fijando la arquitectura de gobierno y control, así como las principales políticas de administración de riesgos y de desarrollo organizacional.
- Actúa como un medio de enlace entre la Alta Gerencia y la Asamblea General de Accionistas cuando así se requiera.

La Junta Directiva del Banco de Bogotá está conformada por importantes profesionales con amplia experiencia, quienes cumplen a cabalidad con los criterios establecidos por el Banco para su elección. La elección se llevó a cabo en la Asamblea Ordinaria de Accionistas celebrada el 29 de marzo de 2023.

La estructura de nuestra Junta Directiva incluye cinco miembros principales y sus suplentes personales, con dos renglones representados por miembros independientes, de acuerdo con los criterios de independencia establecidos en la regulación local y algunas condiciones adicionales en cuanto al relacionamiento de los Directores independientes con el Banco y las demás entidades del grupo. El proceso de evaluación de los candidatos nominados a la Junta Directiva no incluye criterios de discriminación y nuestro modelo de gobierno no contempla la presencia de ejecutivos como miembros de la Junta.

### Junta Directiva

Miembros Principales	Miembros Suplentes
Luis Carlos Sarmiento Gutiérrez	Jorge Adrián Rincón Plata
Tomás González Estrada*	Sergio Arboleda Casas*

<sup>5</sup> Para mayor información, consultar la Nota 26 de los Estados Financieros Separados y Consolidados.

Carlos Arcesio Paz Bautista	Álvaro Velásquez Cock
Ana María Cuéllar Jaramillo	Claudia Tascón Durán
José Fernando Isaza Delgado*	David Salamanca Rojas*

\* Miembros independientes.

<b>Consejero Junta Directiva</b>	Luis Carlos Sarmiento Angulo
<b>Secretaria Junta Directiva</b>	Juanita Cubides Delgado
<b>Revisor Fiscal</b>	KPMG S.A.S. Representado por: Diana Alexandra Rozo Muñoz (T.P. 120741-T)
<b>Defensor del Consumidor Financiero</b>	Álvaro Julio Rodríguez Pérez

Con el fin de apoyar a la Junta Directiva en el desarrollo de sus funciones, anualmente se establece un plan de trabajo, que incluye la planeación de las reuniones de la Junta Directiva y de sus comités. Estos comités, que apoyan a la Junta en el cumplimiento de sus responsabilidades y que actúan bajo su dirección y dependencia, son:

- Comité de Crédito.
- Comité de Auditoría.
- Comité de Gestión Integral de Riesgos.
- Comité de Sostenibilidad.
- Comité de Gobierno Corporativo.
- Comité de Remuneración & Compensación.

Estos comités rinden informes periódicos a la Junta Directiva o a la Asamblea sobre el desarrollo de sus actividades, cuando dichos órganos lo consideran pertinente.

Adicionalmente, como segundo nivel de comités, la Junta ha definido el funcionamiento, bajo responsabilidad de la administración, de otros comités que atienden los lineamientos impartidos por la Junta y por la legislación vigente. Específicamente, en 2023 fortalecimos el Comité de Ciberseguridad y Seguridad de la Información, como máximo organismo ejecutivo decisorio para todos los aspectos relacionados con este tema, en el cual se establecen los lineamientos de la estrategia de ciberseguridad y seguridad de la información, garantizando el cumplimiento de las políticas corporativas. Este comité cuenta con el acompañamiento permanente de un miembro principal de la Junta Directiva del Banco.

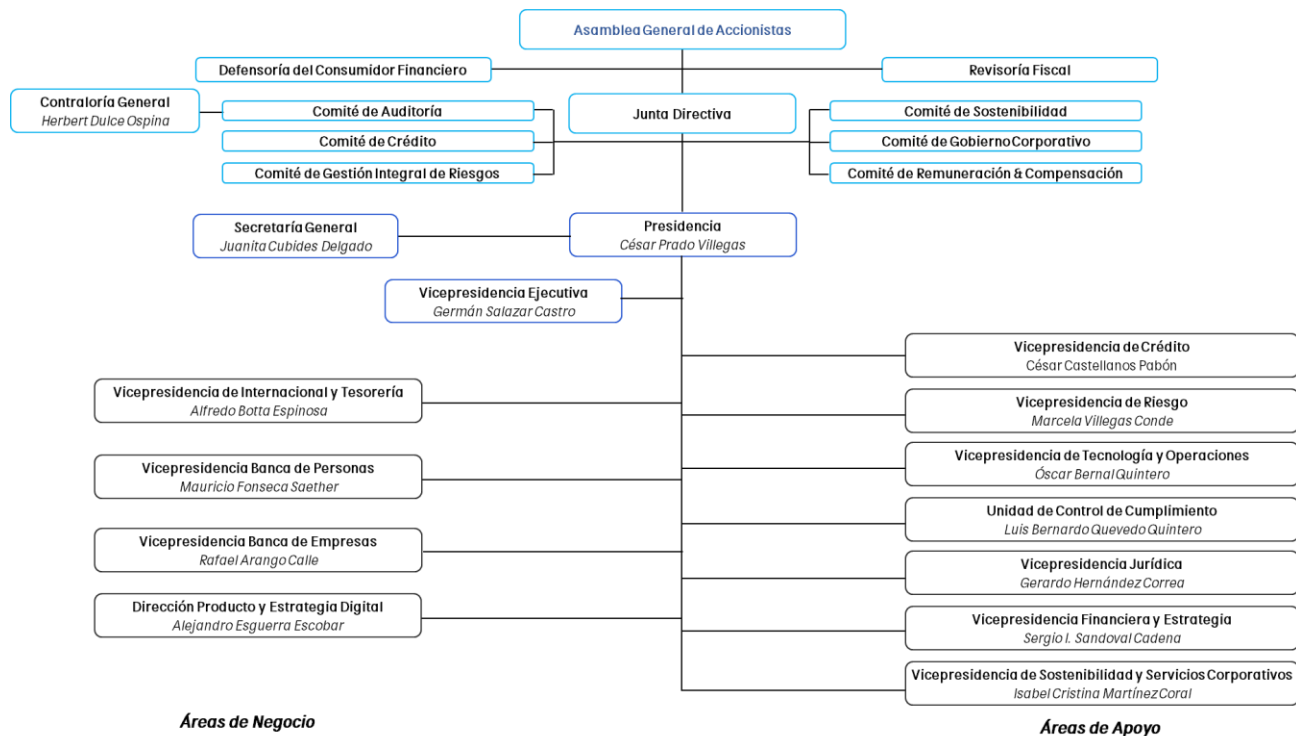
Durante 2023 se pagaron honorarios a los Directores por \$2.5 miles de millones por concepto de asistencia a las reuniones de la Junta y de sus Comités. Las biografías que resumen la trayectoria profesional de los Directores del Banco de Bogotá, se encuentran disponibles en la página web: [www.bancodebogota.com](http://www.bancodebogota.com)

## Alta Gerencia

La Alta Gerencia representa el tercer nivel en la estructura de Gobierno Corporativo de nuestro Banco. Está a cargo del giro ordinario de los negocios y de la concepción, ejecución y seguimiento de los objetivos y estrategias, siguiendo los lineamientos señalados por la Junta Directiva.

En su sesión del 23 de junio de 2023, la Junta Directiva del Banco de Bogotá aceptó la renuncia del doctor Alejandro Figueroa Jaramillo como Presidente del Banco y designó en su reemplazo al doctor César Prado Villegas, quien asumió este cargo a partir del 16 de agosto de 2023.

Así mismo, el 21 de noviembre de 2023, la Junta Directiva aprobó un cambio en la estructura organizacional con el fin de optimizar el modelo de gobierno del Banco, incluyendo la creación de la Vicepresidencia de Riesgo, la Financiera y de Estrategia y agrupando en una sola Vicepresidencia las funciones de Tecnología y Operaciones. La estructura de Gobierno Corporativo del Banco de Bogotá se ilustra a continuación:



Un resumen de la historia profesional de nuestra Alta Gerencia se encuentra disponible en la página web [www.bancodebogota.com](http://www.bancodebogota.com)

## Ética y Transparencia

[GRI 2-23<sup>a</sup>, 2-25, 2-26] [SASB FN-CB-510A.2] [MSCI 18]

*Nuestras decisiones y acciones se orientan por principios de ética y transparencia, procurando siempre una gestión responsable, sostenible, equitativa e inclusiva para todos.*

### Nuestra Auditoría Interna

La función de auditoría interna del Banco y sus filiales la ejerce el área de Contraloría General, conforme a las disposiciones legales vigentes y a los lineamientos de control establecidos por la Contraloría Corporativa del Grupo Aval, a través de la definición y ejecución de un plan de auditoría basado en riesgos. Este plan está en línea con los estándares internacionales relacionados con la práctica profesional de la auditoría y es ejecutado por un equipo interdisciplinario debidamente calificado y suficiente, que se soporta en el uso de herramientas para el análisis efectivo de los datos.

Durante 2023, la auditoría interna verificó que los modelos de gestión de riesgos y de control interno estuviesen alineados con la estrategia, los umbrales de apetito de riesgo y los principios y estándares internacionales en materia de sostenibilidad, a través de políticas y objetivos claros y coherentes que se reflejan en la gestión de los productos y servicios financieros que ofrece el Banco, y que se comunican de manera transparente a los grupos de interés.

En este contexto, la auditoría interna a través de su rol continúa desarrollando un papel fundamental para asegurar que los procesos y actividades del Banco de Bogotá y de sus filiales se realicen de acuerdo con las normas internas y externas, los principios éticos y las mejores prácticas, mediante una evaluación independiente y objetiva de los controles clave que se tienen establecidos para mitigar los principales riesgos que pudiesen afectar el negocio. Esto incluye las principales actividades entregadas en *outsourcing*, así como la gestión de los riesgos ambientales,



sociales y de gobierno corporativo que se han establecido como parte del compromiso con el desarrollo sostenible del país y la región.

Lo anterior, considerando las oportunidades que se derivan para el Banco en la etapa de transición hacia una economía baja en carbono y resiliente al clima, así como aquellas derivadas del desarrollo de proyectos con impacto social y ambiental positivo.

## Nuestra Gestión Anticorrupción [MSCI 17, DJSI, SASB]

*Reconocemos la corrupción como una conducta ilícita que debilita la democracia, erosiona la confianza, facilita la comisión de actos delictivos y socava el desarrollo social y económico del país.*

En conjunto con Grupo AVAL, hemos establecido una serie de procedimientos que ayudan a prevenir, detectar, investigar y corregir eventos de alto impacto, por medio de un Programa de Antisoborno y Anticorrupción (*ABAC-Antibribery and AntiCorruption*) definido para la Entidad y sus subsidiarias.

Desde sus inicios, el Banco ha contado con una norma de “Cero Tolerancia” a la corrupción y al soborno, expresado en el principio rector según el cual el cumplimiento a las normas legales y los estándares éticos tiene prelación sobre el cumplimiento de las metas comerciales. Este principio es de obligatorio cumplimiento para todos los colaboradores, clientes, directivos y demás partes interesadas.

La política *ABAC* cuenta con una serie de pilares, haciendo énfasis en la verificación de las aprobaciones de operaciones especiales, las cuales deben regirse por las políticas aceptadas por la Junta Directiva. Algunas de estas transacciones son donaciones, patrocinios, regalos o invitaciones, TPIs (Terceras Partes Intermediarias), contribuciones políticas, adquisiciones de negocios conjuntos, asociados y otras participaciones, así como transacciones relacionadas con el entorno (sociedad y ambiente).

Frente al seguimiento realizado en las cuentas contables relevantes para *ABAC*, durante el 2023 se analizaron con metodologías estadísticas 1,194,605 partidas del gasto en donde, por medio de minería de texto, se hizo la lectura de los registros contables sin que se detectaran anomalías.

Igualmente, contamos con un monitoreo semanal de los posibles conflictos de interés reportados por los colaboradores, los cuales son revisados y analizados con el fin de tomar las acciones que sean pertinentes.

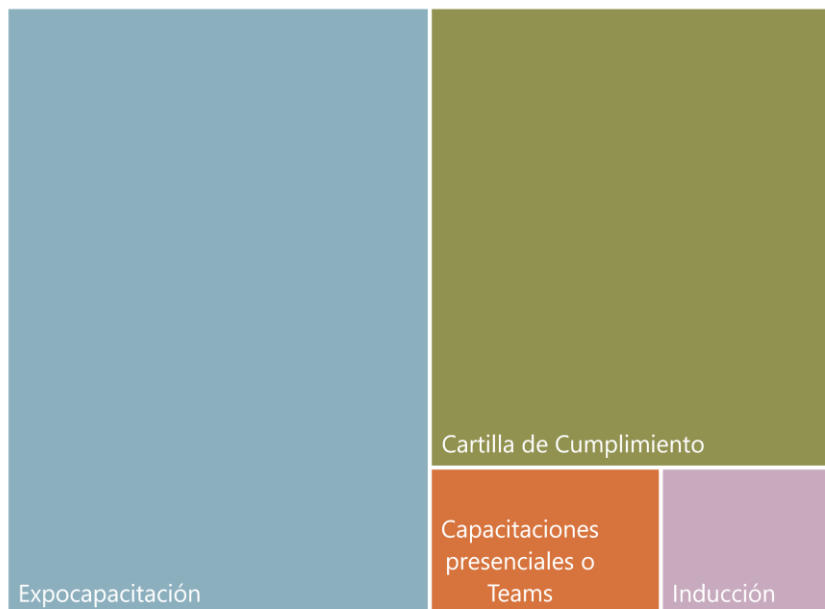
Dentro de las actividades relevantes del programa *ABAC*, se encuentra la capacitación a los colaboradores. Durante el 2023, se capacitaron 13,342<sup>6</sup> colaboradores a través de diferentes estrategias, así:

---

<sup>6</sup> Un colaborador puede ser capacitado a través de más de una estrategia.

- **Expocapacitación:** módulos interactivos para capacitar a los colaboradores en materia de riesgos, incluyendo el programa antisoborno y anticorrupción. En 2023, 12,016 colaboradores fueron capacitados.
- **Cartilla de Cumplimiento:** material de consulta que se comparte a todos los colaboradores para que accedan de forma rápida y práctica a los conceptos más importantes de prevención de riesgos no financieros, incluyendo un capítulo especial de *ABAC*. Se capacitaron 8,681 colaboradores.
- **Inducción:** destinada a los nuevos colaboradores del Banco, previo al inicio de sus actividades, incluyendo capacitación en materia *ABAC*. 1,214 colaboradores fueron capacitados.

## Estrategias de Capacitación



- **Capacitaciones presenciales o vía Teams:** sesiones destinadas a grupos específicos que requieren profundización sobre la política *ABAC* por ser de la primera línea. 1,607 colaboradores capacitados.

Para más información consultar el siguiente enlace <https://www.bancodebogota.com/wps/portal/banco-de-bogota/bogota/relacion-inversionista/gobierno-corporativo/programa-anticorrupcion-antisoborno>.

# Nuestro Modelo de Negocio Sostenible

## Estrategia de Sostenibilidad Banco de Bogotá

[PRB - 1]

Con el firme compromiso de apoyar el desarrollo sostenible del país, avanzamos en nuestra estrategia adoptando mejores prácticas de financiación sostenible, con el fin de generar impactos positivos en el bienestar del planeta y de las personas, y contribuir en la construcción de un mejor futuro para todos.

Alineados con la visión estratégica del Banco desde la perspectiva de las 6C, en 2023 continuamos fortaleciendo la integración de los criterios ASG en nuestra operación, priorizando temas como finanzas sostenibles, gestión del riesgo climático, ambiental y social, el bienestar financiero de las personas y la relación con nuestros grupos de interés, entre otros.

De igual forma, avanzamos en la estrategia enfocada en la diversidad, equidad e inclusión, a través de iniciativas que permiten a las personas, los microempresarios y, en general, a las comunidades vulnerables acceder a nuestros servicios y a formación en educación financiera.

### Cultura ASG

Con el objetivo de promover prácticas financieras sostenibles, formamos más de 1,000 colaboradores en asuntos ASG, en temas como: finanzas sostenibles, cambio climático y sellos ambientales, responsabilidad ambiental, entre otros, en las que participaron colaboradores de nuestra fuerza comercial, áreas de negocio y de operación. Así mismo, realizamos encuentros para presentar los retos y oportunidades de la transición energética, así como los beneficios de nuestro portafolio sostenible, con la participación de más de 870 clientes.

Academia de Sostenibilidad: en la plataforma virtual de la Universidad Corporativa desarrollamos el primer curso virtual sobre fundamentos de sostenibilidad, el cual hace parte de la inducción de nuevos colaboradores.

En 2024, asignaremos este curso a áreas de negocio y de operación y ampliaremos el pénsum con temas ASG estratégicos incluyendo riesgos climáticos.

Lanzamos la campaña interna “Soy buena huella contigo y el planeta”, que busca sensibilizar a los colaboradores sobre los valores y principios de la sostenibilidad, fortalecer su conocimiento sobre la estrategia, impulsar los principios de banca responsable que debemos asumir como organización y promover un comportamiento responsable frente a los retos climáticos y sociales que enfrentamos hoy.

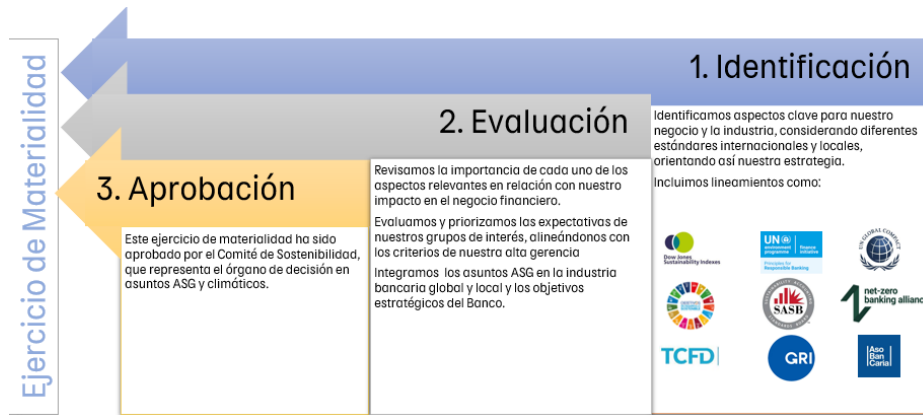
### Ejercicio de materialidad

[GRI 2-14(A, B), 2-29(A-III), 3-1, 3-2(A.B) Y 3-3]

A través del ejercicio de doble materialidad, evaluamos el impacto tanto interno como externo de nuestra operación. Revisamos estándares internacionales y prácticas empresariales, y consideramos las expectativas y preocupaciones de los *stakeholders* externos, la comunidad y el medio ambiente. El objetivo es lograr una comprensión completa de los desafíos y oportunidades que enfrentamos desde nuestra industria, que nos permita al interior, una toma de decisiones más informada y estratégica para crear valor sostenible a largo plazo.

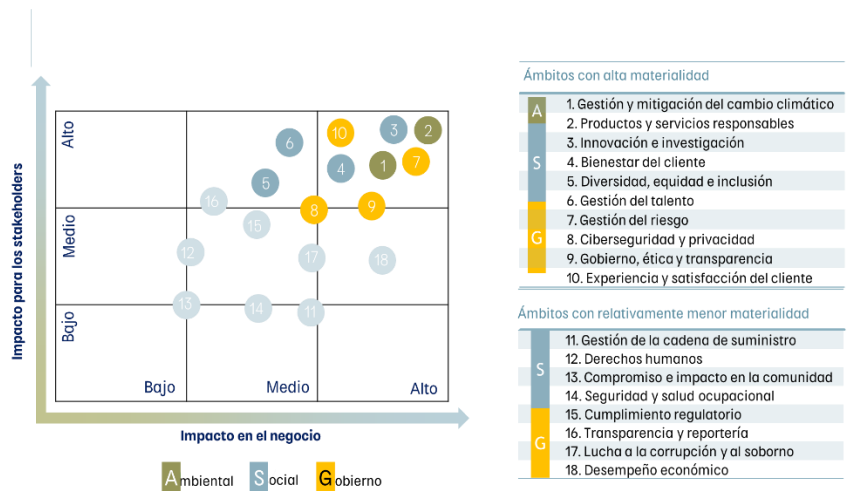
En 2022, realizamos este ejercicio acompañado de un experto, obteniendo como resultado una realineación de nuestra estrategia para responder a las expectativas de nuestros grupos de interés y los estándares internacionales en materia de sostenibilidad. En el 2023, continuamos trabajando en pro de estos asuntos, y fortaleciendo nuestra estrategia ASG para el cumplimiento de los compromisos que hemos adquirido.

*Proceso de definición de asuntos materiales*



*Matriz de materialidad*

Como resultado de este ejercicio, hemos identificado diez asuntos materiales, que orientan la dirección de nuestra estrategia y el enfoque de nuestra gestión.



*Gestión de impactos ambientales, sociales y climáticos - Nuestro compromiso*

A partir de nuestro ejercicio de materialidad, avanzamos en el fortalecimiento de los asuntos ASG que hemos priorizado en nuestra estrategia para responder a nuestro objetivo de impulsar la prosperidad de nuestro país de manera sostenible e incluyente, potenciando nuestro compromiso con la mitigación del cambio climático y con la construcción de una sociedad más justa y equitativa.

En consonancia con ello, desde nuestros lineamientos estratégicos de acción climática y de acción social trabajamos en el desarrollo de nuevas soluciones financieras sostenibles adaptadas a las necesidades de los clientes; fortalecemos cada día las áreas dedicadas a la gestión tanto de los riesgos como de las oportunidades

comerciales asociadas a aspectos ambientales y climáticos; y promovemos una cultura que fomenta la creación de valor compartido y la aplicación de los principios ASG en toda la organización.

### Frentes estratégicos de la sostenibilidad

Nuestra estrategia de sostenibilidad está orientada por un modelo de gobierno, que responde a políticas, lineamientos y directrices de la Junta Directiva. Alineados con los asuntos materiales y las mejores prácticas ASG, definimos nuestro compromiso con la sostenibilidad y las prioridades estratégicas en las que estará enfocada nuestra acción climática y nuestra acción social.



### Acción Climática

*Impulsamos la acción climática articulando y promoviendo proyectos de alto impacto, especialmente a través de la reducción de emisiones.*

A través de nuestra Acción Climática, buscamos contribuir en la transición hacia una economía neutra en carbono, promoviendo proyectos de alto impacto que apoyen la reducción de emisiones de Gases Efecto Invernadero –GEI–, en línea con las metas trazadas por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el Acuerdo de París.

Con nuestra **Acción Climática**:

<p>Facilitamos la transición hacia una economía verde, promoviendo entre nuestros clientes el desarrollo de proyectos enfocados en reducir emisiones GEI, a través de nuestro portafolio de productos verdes.</p>	<p>Gestionamos el riesgo de cambio climático en nuestra cartera, mediante el Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales – SARAS.</p>	<p>Mantenemos una operación carbono neutra certificada, implementando acciones para mitigar y reducir nuestras emisiones directas y compensando nuestras emisiones residuales, a través de reforestación y restauración ecológica.</p>	<p>Promovemos la gestión de la huella de carbono en nuestra cadena de valor.</p>
---	---	--	--

## Acción Social

*Impulsamos el progreso sostenible, incluyendo y empoderando a quienes más lo necesitan.*

Mediante nuestra acción social, buscamos promover una sociedad más inclusiva, justa y equitativa, impulsando el progreso sostenible y la inclusión social, generando capacidades y herramientas financieras para apoyar el empoderamiento de poblaciones vulnerables.

Con nuestra **Acción Social**:

Promovemos el bienestar financiero de las personas, a través de inclusión y educación financiera.	Brindamos soluciones digitales, que permiten el acceso a los servicios financieros.	Apoyamos a los emprendedores y microempresarios para fortalecer el tejido empresarial y la generación de	Fomentamos la diversidad, la equidad y la inclusión en nuestras acciones.	Promovemos una cultura sostenible en nuestra organización.
---	---	--	---	--

## Compromisos y estándares

En 2023, ratificamos nuestro compromiso con la sostenibilidad y la transparencia de nuestras acciones, a través de las adhesiones que realizamos a los Principios de Banca Responsable (PRB), a *Net Zero Banking Alliance* (NZBA) y a *Carbon Disclosure Project* (CDP), estándares globales, que nos permiten alinear y acelerar nuestras acciones hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de cara al 2030 y las metas trazadas en el Acuerdo de París, así como reportar de manera detallada nuestra contribución al cambio climático.



## Alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Reconocemos que nuestro impacto en el desarrollo sostenible se realiza al alinear nuestros objetivos con metas sociales y ambientales significativas. Por eso, alineamos nuestra gestión con los Objetivos de Desarrollo Sostenible bajo cuatro criterios:

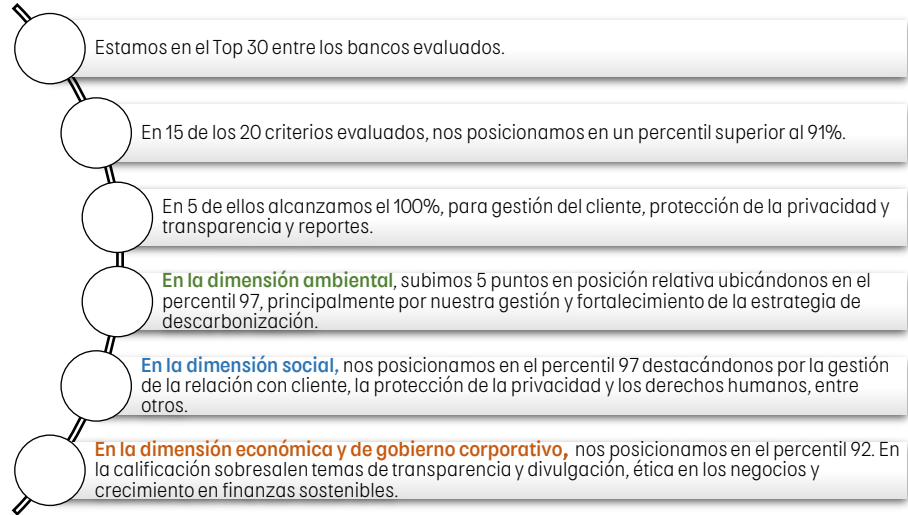
- La relevancia según nuestra materialidad, la gestión para evaluar la madurez de las acciones y determinar áreas de enfoque,
- La formulación de objetivos y acciones sostenibles a largo plazo, y
- La integración de metas e indicadores que demuestren nuestra contribución a la agenda 2030.

De esta forma, hemos identificado y priorizado seis Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que reflejan nuestro compromiso con dos temáticas clave, para materializar nuestra contribución al desarrollo sostenible.



## Dow Jones Sustainability Index – DJSI

Ingresamos al Anuario de Sostenibilidad de *S&P Global*, por cuarto año consecutivo, posicionándonos en el Top 4%, es decir, por encima del 96% de los 722 bancos evaluados.

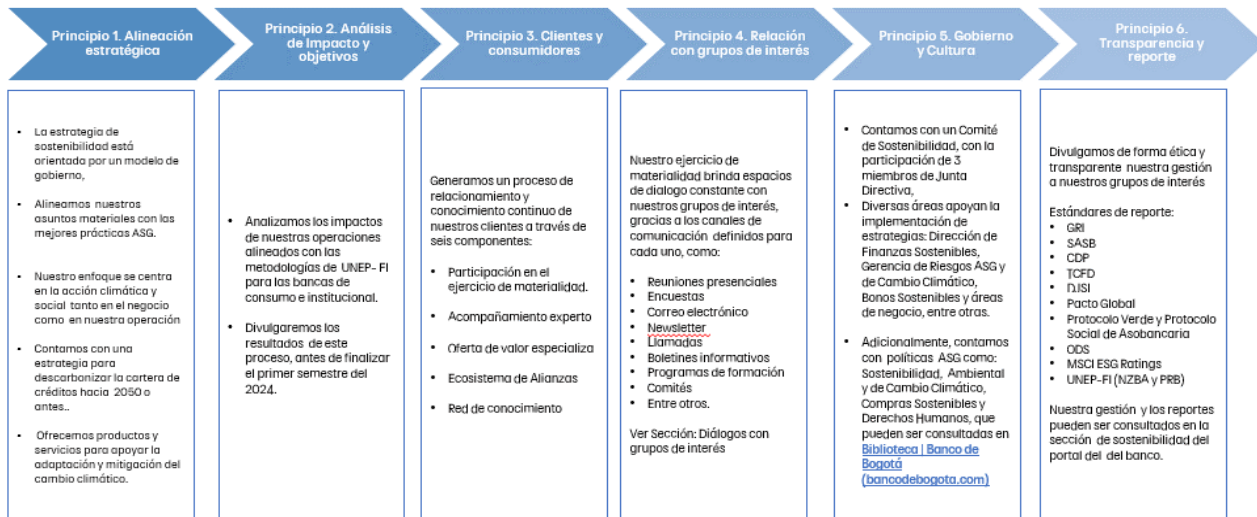


## Net Zero Banking Alliance - NZBA

Con la adhesión a *Net Zero Banking Alliance*, nos comprometemos a descarbonizar nuestra cartera de créditos, para alinearnos con el objetivo de alcanzar las cero emisiones netas para 2050 o antes; de este modo estableceremos objetivos intermedios para 2030, para los sectores prioritarios con altas emisiones de GEI, dando prioridad a un marco de trabajo con nuestros clientes y ofreciendo productos y servicios para financiar su transición energética.

## Principios de Banca Responsable – PRB

Asumimos un gran compromiso para incorporar los criterios de sostenibilidad en nuestras áreas de negocio e identificar aquellas que tienen mayor contribución para las personas y el medio ambiente. Igualmente, nos hemos comprometido a establecer objetivos ambiciosos alrededor de los impactos más significativos; implementar mecanismos de comunicación con nuestros clientes y grupos de interés para desarrollar y promover prácticas sostenibles; impulsar una cultura de banca responsable e informar públicamente el avance en la implementación de los principios.



## Gestión de Cambio Climático

En 2022, nos acogimos a las recomendaciones del grupo de trabajo sobre Declaraciones Financieras Relacionadas con el Clima (*TCFD*, por sus siglas en inglés) para robustecer nuestra capacidad, en la planeación y manejo de riesgos relativos al cambio climático, procurar una asignación más informada y eficiente del capital, y facilitar la transición hacia una economía más sostenible.

De esta forma, presentamos nuestro reporte que integra las recomendaciones del *TCFD*, condensando los avances alcanzados en materia de gestión del cambio climático, ratificando así nuestro compromiso con el fortalecimiento de la estabilidad del sistema financiero global. El reporte completo puede ser consultado en la sección de Anexos: Informe *TCFD*.

En el 2023, iniciamos nuestro proceso de alineación y capacitación de nuestras filiales *Multibank*, Fiduciaria Bogotá, Almaviva y Megalínea respecto a las recomendaciones del *TCFD*. De esta forma, llevamos a cabo un diagnóstico que nos permitió conocer los principales frentes de acción y definir la hoja de ruta que trazará el camino hacia la alineación de este estándar, así como los indicadores *SASB*. [Consultar sección Gestión Sostenible Filiales.](#)

A continuación, presentamos los principales hitos y logros alcanzados en materia de cambio climático, en alineación con las recomendaciones del *TCFD*:

### Gobierno

- Contamos con un modelo de gobierno robusto para gestionar los asuntos de sostenibilidad y cambio climático, que tiene como máximo órgano a la Junta Directiva, que opera a través del Comité de Sostenibilidad y en donde en 2023, se tomaron decisiones en materia de estrategias, planeación, control y seguimiento de los asuntos relacionados con el cambio climático.
- Creamos la Gerencia de Riesgos ASG y de Cambio Climático, que se encarga de la identificación, administración y gestión de los riesgos relacionados con el cambio climático, además de la gestión del Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales – SARAS.
- 945 colaboradores de áreas estratégicas del Banco participaron de formación en asuntos relacionados con cambio climático, sostenibilidad y responsabilidad ambiental.

### Estrategia

- Nos medimos por primera vez en la evaluación de cambio climático del *Carbon Disclosure Project (CDP)*, obtenido una calificación B por nuestra gestión. Esta información puede ser consultada en la página de CDP.
- Reafirmamos nuestro compromiso con *Net Zero Banking Alliance* de UNEP-FI, iniciativa en la que nos comprometemos con alcanzar el Cero Neto antes del 2050.
- Emitimos el primer Bono Subordinado Sostenible de Colombia por un valor de US\$230 millones en conjunto con cuatro multilaterales, para financiar proyectos verdes y sociales destinados a vivienda social, micro, pequeñas y medianas empresas y MiPymes con enfoque de género.
- Alcanzamos \$2.6 billones colocados en cartera verde con recursos propios y de redescuento, con un crecimiento de 8.7 veces en los últimos 3 años.
- Acompañamos a 870 clientes que participaron en encuentros para apoyarlos en la transición energética y la ejecución de sus proyectos sostenibles.
- Continuamos comprometidos con el carbono neutralidad respecto a las emisiones de CO<sub>2</sub> de nuestras operaciones directas.

### Gestión del riesgo

- Con respecto a riesgos de transición, hemos desarrollado una metodología que consiste en la asignación de un “*score* de transición” a los clientes con el fin de identificar el riesgo inherente según el sector y su



capacidad de mitigación frente a dichos riesgos, este ejercicio se realizó inicialmente con clientes de los segmentos corporativo y empresariales en 15 macro sectores y 60 subsectores.

- Frente a riesgos físicos, empezamos la implementación de la metodología de riesgos físicos que consta de tres componentes: Amenaza, Sensibilidad y Capacidad de Adaptación. En el primer ejercicio se consideraron clientes de los segmentos corporativo y empresarial, y se tomaron en cuenta los impactos que se puedan materializar dadas las variaciones en las condiciones climáticas según diferentes escenarios con horizontes de tiempo de 2030 y 2050.

## Métricas y objetivos

- Logramos certificar un uso de energía 100% renovable, gracias a las acciones realizadas para reducir nuestro consumo energético, sumadas a la adquisición de certificados de energía renovable (REC).
- Hemos establecido una meta para la reducción de emisiones de GEI en los alcances 1 y 2, equivalente al 80% para 2030, con respecto del año base de medición (2019).
- Alineados con la metodología del *Partnership for Carbon Accounting Financials* (PCAF) realizamos la medición de las emisiones financiadas para el 2022. Esta medición publicada en 2023 también se alinea con indicadores *SASB* para emisiones financiadas en el sector de Bancos Comerciales.
- Establecimos la meta de alcanzar los \$8 billones en cartera verde a 2027.

## Nuestros Grupos de Interés

*Buscamos generar valor compartido, responder a las expectativas de nuestros grupos de interés, construir relaciones de confianza de largo plazo y promover una cultura de sostenibilidad dentro de la organización.*

Generamos un relacionamiento profundo con nuestros grupos de interés, a través de diálogos e interacciones permanentes, que nos permiten conocer sus inquietudes con respecto a la gestión que realizamos. Algunos de los canales a través de los cuales nos relacionamos se presentan a continuación:

### Mecanismos y Canales de Relacionamiento diálogos con Nuestros Grupos de Interés

#### Clientes

- Nuestro modelo de escucha a clientes, nos permite conocer sus expectativas e inquietudes frente al servicio que les prestamos, a través de encuestas, correo electrónico y llamadas.
- En 2023, incrementamos en un 40% el alcance del modelo llegando a 2 millones de interacciones, profundizando en las principales palancas de mejora de la experiencia.
- Mejoramos la calidad del servicio, a través del trabajo continuo en los procesos de experiencia de cliente, el diseño del *journey*, la gestión de los modelos de voz de cliente y de atención de PQRs.

#### Accionistas e inversionistas

- Mantenemos comunicación permanente con nuestros accionistas e inversionistas, sobre nuestra gestión y desempeño, a través de llamadas, correo electrónico y nuestra página web.
- Celebramos reuniones periódicas, como la Asamblea General de Accionistas, así como las asambleas ordinarias y extraordinarias para presentar nuestra gestión.
- Compartimos trimestralmente nuestros resultados con inversionistas y analistas, a través de conferencias vía telefónica y *webcast*.

## Colaboradores

- A través de nuestra plataforma de canales de comunicación interna informamos a nuestros colaboradores sobre los beneficios y las oportunidades de desarrollo que tenemos para ellos y sus familias.
- Escuchamos sus expectativas y nivel de satisfacción frente a la gestión de talento humano, a través de encuestas y sesiones de grupo.
- Medimos de forma permanente el ambiente laboral a través de encuestas que nos permiten desarrollar planes de acción que impulsen un clima organizacional basado en el respeto y la no discriminación.

## Proveedores

- Implementamos un portal especial para proveedores, como canal de comunicación bidireccional, que facilita la transmisión de información relevante, notificaciones, actualizaciones y la atención de sus consultas e inquietudes.
- A través de sesiones de *networking*, impulsamos acciones que fomentan el conocimiento, la colaboración y la sostenibilidad en nuestra cadena de valor.

## Comunidad

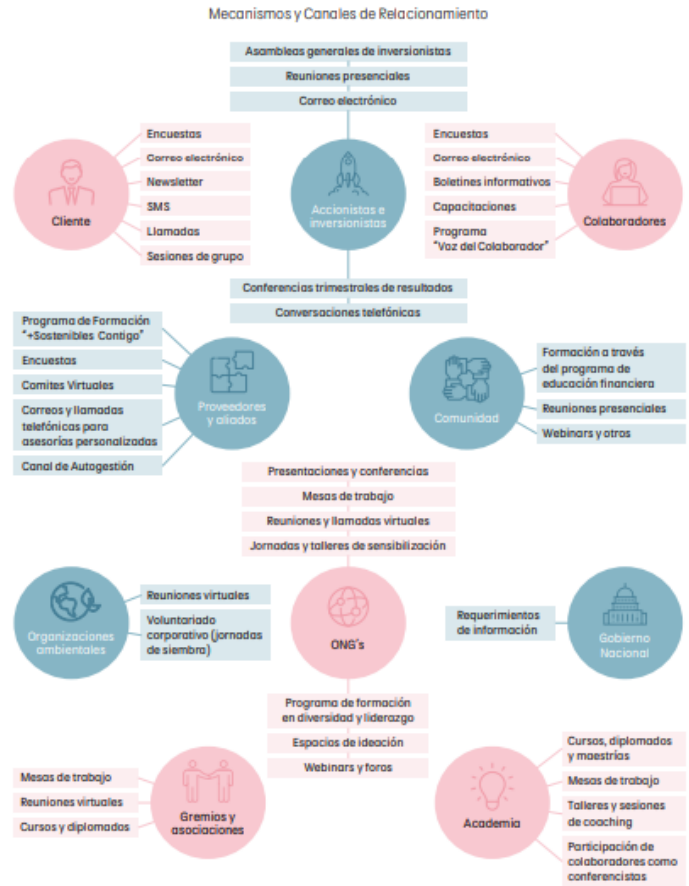
- Establecemos alianzas que nos permiten ofrecer a población en condición de vulnerabilidad, posibilidades de desarrollo, formación en educación financiera, inclusión laboral y empleabilidad.
- Apoyamos comunidades indígenas en Vaupés y Guainía, a través de nuestro programa de reforestación en la Amazonía colombiana, brindando oportunidad de empleo a comunidades de la zona, preservando su cultura y promoviendo su desarrollo.

## Gremios y asociaciones

- Participamos activamente en los diferentes comités convocados por Asobancaria para promover programas que impulsen el desarrollo sostenible e inclusivo en el país.
- Trabajamos con la Asociación Nacional de Anunciantes ANDA en el fortalecimiento de una comunicación responsable para nuestras diferentes audiencias
- Apoyamos el sector constructor y la promoción de la vivienda sostenible, a través de alianzas con la Cámara Colombiana de la Construcción-CAMACOL y el Consejo Colombiano de Construcción Sostenible.

## Organizaciones ambientales

- Acompañamos la transición energética de nuestros clientes con aliados expertos como Ziklo Solar, *GreenDipity*, Geenera, Rocasol, Erco, entre otros; y junto con la Aceleradora de Financiamiento Climático – CFA, apoyamos la formulación de proyectos climáticos innovadores en el país.



- Como signatarios de *Mansion House* de la organización ambiental *United for Wildlife*, apoyamos la lucha contra el tráfico ilegal de vida silvestre.
- Trabajamos en alianza con *Saving the Amazon* y la Fundación Natura, en programas de restauración ecológica para contribuir a la reforestación de los bosques colombianos.

## Academia

- Generamos alianzas con diferentes instituciones educativas, para potenciar las habilidades y conocimientos de los colaboradores y brindarles oportunidades de desarrollo.
- Mantenemos convenios con 10 universidades públicas, para facilitar la formación profesional de jóvenes universitarios de escasos recursos, contribuyendo al cierre de la brecha en formación de talento digital en nuestro país.

## Organizaciones No Gubernamentales – ONGs

- Mantenemos una relación estrecha con diferentes organizaciones que trabajan por la inclusión y la diversidad, como Pride Connection, la Cámara de la Diversidad, la Comunidad Aequales, entre otros.
- Promovemos proyectos en alianza con fundaciones como Inexmoda y Mujeres Rofé, para apoyar el empoderamiento femenino y la aceleración de negocios de mujeres emprendedoras.

## Gobierno Nacional

- Mantenemos comunicación permanente con entidades del Gobierno y entes de supervisión y control, para cumplir con los requerimientos normativos y las solicitudes de información de nuestra gestión; así como, para contribuir al desarrollo de políticas y programas que promuevan el cuidado del medio ambiente y el desarrollo social.

## Gestión sostenible de nuestras filiales

### Multibank

La gestión sostenible en *Multibank* se enfoca en tres ejes: Medioambiente, Desarrollo Social y Ética y Cultura Organizacional, con metas e indicadores de desempeño en las dimensiones Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo (ASG).

*Multibank* ha aprobado su nueva Estrategia de Sostenibilidad (2023–2025) tras un proceso de consulta con diversos grupos de interés. Esta estrategia, respaldada por la Junta Directiva en mayo de 2023, se basa en la identificación de temas materiales, consultas a partes interesadas, y la integración de una gerencia de Sostenibilidad.

*Multibank* ha adquirido compromisos y ha adoptado principios en los ámbitos Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo (ASG). Estas adhesiones fortalecen la implementación de prácticas responsables y sostenibles, desempeñando un papel clave en el respaldo y fortalecimiento de las iniciativas de *Multibank* para generar un impacto positivo en la comunidad y el entorno empresarial.

Entre los estándares y adhesiones de *Multibank*, se encuentran: Pacto Global, Objetivos de desarrollo sostenible y Principios de Banca Responsable (UNEPFI).

## Gestión del cambio climático

[TCFD]

### Gobierno

*Multibank* se destaca por su sólido enfoque en Gobierno Corporativo, respaldado por un departamento independiente y jerárquico que asegura una gobernabilidad eficiente y segura. Adopta prácticas líderes para

mejorar la gestión interna, generando valor para accionistas, clientes y la comunidad, comprometiéndose con la transparencia, cumplimiento normativo y valores organizacionales. Los asuntos relacionados con riesgos y oportunidades ambientales, sociales y climáticas se reportan de forma trimestral al Comité de Riesgos, órgano de apoyo a la Junta Directiva, quienes aprueban las políticas, procedimientos y modelos de riesgos ASG y climático.

### **Estrategia**

*Multibank* se encuentra en proceso de alineación de su estrategia de sostenibilidad y cambio climático con casa matriz. Sin embargo, durante el 2023 trabajó en la consolidación del Manual de Gestión de Riesgos Asociados al Clima el cual detalla: la identificación y evaluación del riesgo; y el análisis y definición, proporcionando una guía completa para abordar de manera efectiva los desafíos asociados al clima.

Así mismo, la resiliencia en la estrategia de negocio del banco se fundamenta en un análisis de riesgo sólido, una planeación estratégica robusta y una cultura organizacional que promueve el servicio. Se destaca la implementación de tecnologías para mejorar la eficiencia y facilitar la adaptación e innovación constante.

### **Gestión del riesgo**

Los procesos detallados en materia de riesgos climáticos están contenidos dentro del Manual de Gestión de Riesgos Asociados al Clima. La divulgación de riesgos financieros vinculados al clima orienta decisiones informadas sobre inversiones, créditos y suscripción de seguros. Esta práctica contribuye a facilitar la transición hacia una economía más sostenible y baja en carbono. Este manual aborda exhaustivamente inclusión de los riesgos asociados al clima, los cuales son: físicos, de transición y de responsabilidad.

### **Métricas y objetivos**

De cara al portafolio se han identificado al 2023, aquellas facilidades de alta vulnerabilidad al cambio climático por riesgo físico. Se gestiona el reporte de emisiones GEI 1 y 2. *Multibank* no cuenta con objetivos definidos para la gestión de riesgos y oportunidades, sin embargo, está trabajando en la definición de estos a mediano plazo, con la expectativa de presentar los avances correspondientes en el próximo informe.

## Almaviva

Almaviva ha establecido un modelo de sostenibilidad alineado con los criterios y estándares corporativos, compartiéndolo con colaboradores y responsables de actividades en todos los niveles de la organización. Se han llevado a cabo acciones relevantes para mejorar y asegurar la integración del modelo, abarcando aspectos administrativos y operativos en el ámbito de la sostenibilidad.

La gestión sostenible de Almaviva se apoya en seis pilares esenciales: Medio ambiente, Innovación, Impacto en las personas, Relación con *Stakeholders* o Grupos de Interés, Gestión de Riesgos y Negocios Sostenibles, alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Estos asuntos materiales reflejan los elementos esenciales para la sostenibilidad de Almaviva, destacando su compromiso ambiental, social, de gobierno, gestión de riesgos, y el impulso de negocios sostenibles.

Almaviva alinea sus operaciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y actualmente se encuentra en proceso de adhesión a compromisos y principios de relevancia. Este compromiso refuerza su enfoque transparente y responsable en la divulgación de información financiera, específicamente en aspectos ambientales, sociales y de gobernanza.

## **Gestión del cambio climático**

### **Gobierno Corporativo**

La Alta Gerencia de Almaviva respalda activamente la estrategia sostenible y de cambio climático, de la entidad, con un gobierno consistente que se compromete con acciones concretas como la aprobación, por parte de la Junta Directiva, de una política de sostenibilidad que orienta las prácticas responsables en toda la organización y sus operaciones y tiene un rol fundamental en la definición e implementación de indicadores que conlleva al cumplimiento de las metas y los objetivos establecidos dentro de dicho modelo y su programa.

## Estrategia

La resiliencia de la entidad se basa en el fortalecimiento de las estrategias de continuidad, ante la ocurrencia de un desastre natural, alineadas con el sistema de gestión de continuidad del negocio. En 2023, se trabajó en la actualización de matriz de riesgos para el control y la gestión de los riesgos climáticos. Durante 2024, se realizará una revisión exhaustiva de la matriz de riesgos ambientales de la entidad, con el fin de identificar los que corresponden a cambio climático y su acoplamiento a los riesgos de continuidad de negocio.

## Gestión de riesgos

En 2023, realizamos la revisión de los riesgos ambientales relacionados a las matrices y procedimientos de continuidad del negocio para su alineación con los requisitos establecidos en los modelos de sostenibilidad y en la determinación de estrategias para la adecuada preparación, atención y recuperación de las operaciones ante un incidente de desastre natural a causa del cambio climático. En 2024, fortaleceremos la integración de los requisitos del sistema de administración integral del riesgo con los lineamientos de sostenibilidad.

## Métricas y objetivos

En el 2023, iniciamos nuestro proceso de cálculo de la huella de carbono alcance 2 y 3 con un total de emisiones de 1.471 tCO<sub>2</sub>e a nivel nacional y trabajamos en el desarrollo de estrategias para su correcta mitigación. Así mismo, fortalecimos la estandarización de los objetivos ambientales a nivel organizacional y desarrollo del plan de capacitaciones 2024 sobre riesgos ambientales y climáticos, sustancias, derrames y situaciones que lo ameriten junto con sus controles.

## Fiduciaria Bogotá

La visión estratégica en sostenibilidad de Fiduciaria Bogotá se fundamenta en el propósito central de materializar los sueños y propósitos de sus clientes, integrando a todas las áreas de la compañía para generar valor y confianza a sus partes interesadas. Dentro de este marco de lineamientos estratégicos, se han delineado tres objetivos fundamentales y tres pilares culturales que constituyen el sólido fundamento de su estrategia: (i) bienestar de las personas, (ii) Crecimiento sostenible, (iii) redefinición de la experiencia con el cliente.

La Fiduciaria ha asumido un compromiso con la sostenibilidad al convertirse en signataria de los Principios para la Inversión Responsable (PRI), reafirmando su compromiso con prácticas de inversión que no solo buscan rendimientos financieros sólidos, sino que también tienen en cuenta los aspectos ambientales, sociales y de gobierno corporativo. Con su adhesión al PRI, la Fiduciaria contribuye activamente al impulso de un mercado financiero más ético, transparente y sostenible.

Durante el 2023, concentramos nuestros esfuerzos en prepararnos para la certificación como signatarios, ejercicio que se llevará a cabo en el 2024.

## Gestión del cambio climático

Respecto a la gestión de cambio climático en materia, en Fiduciaria Bogotá, el gobierno corporativo está definido desde la Asamblea General de Accionistas, que ha compilado un Código de Gobierno basado en normativas legales y estatutarias.

Los objetivos estratégicos de la Fiduciaria Bogotá se centran en:

### 1. Crecimiento Sostenible:

- Maximizar el valor de la compañía.
- Preservar y fortalecer la imagen del Grupo Aval.
- Transparencia en la información.

### 2. Bienestar de las Personas:

- Desarrollo profesional y personal de colaboradores.
- Clima organizacional óptimo.

### 3. Redefinición de la Experiencia con el Cliente:

- Aumentar satisfacción y lealtad.
- Exceder expectativas con experiencias personalizadas.

## Madurez en asuntos ASG

Durante el 2023, iniciamos la alineación de los asuntos ASG con nuestras principales filiales *Multibank* en Panamá, Fiduciaria Bogotá y Almaviva. De esta forma avanzamos en la realización de un diagnóstico del nivel de madurez, con el objetivo de brindar lineamientos en materia de sostenibilidad y definir las hojas de ruta y plan de trabajo para continuar avanzando en los asuntos relevantes de nuestra gestión.

Por esta razón, fomentamos espacios de formación y capacitación en asuntos como: sostenibilidad, estándares internacionales de reporte como *SASB*, las recomendaciones *TCFD* y la evaluación del Índice de Sostenibilidad *Dow Jones (DJS)*. En estas formaciones participaron cerca de 35 colaboradores de las diferentes filiales y realizamos 5 jornadas de capacitación, con los equipos relacionados con estos asuntos.

Con base en lo anterior, hemos definido una hoja de ruta de trabajo para los próximos años, con el objetivo de gestionar los aspectos con potencial mejora como son la divulgación en estándares SASB, TCFD, la estructura de gobierno, entre otros.

## Crecimiento Sostenible



*Desarrollamos ofertas de valor que incorporan criterios ASG para acompañar y apoyar a nuestros clientes durante su ciclo de vida y brindarles soluciones financieras sostenibles.*

## Finanzas Sostenibles

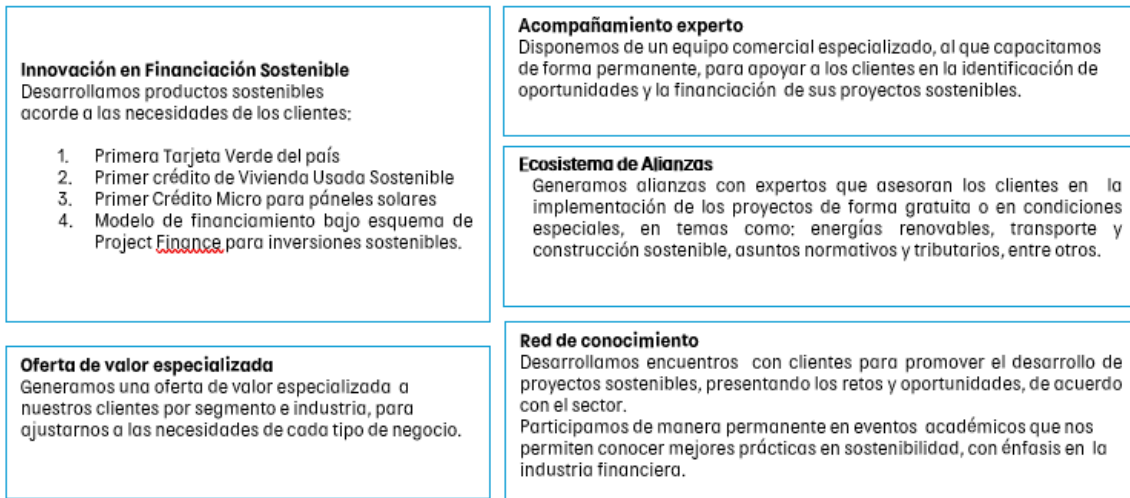
[GRI FS7, FS8][MSCI 3][SASB]



*Impulsamos la prosperidad de nuestro país de manera sostenible e incluyente, acompañando a nuestros clientes en su transición a una economía baja en carbono e impactando positivamente a la sociedad.*

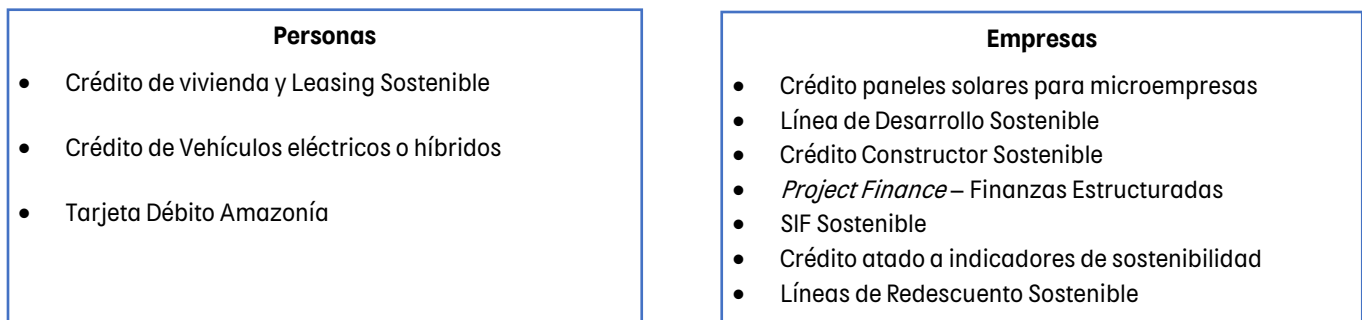
En el 2023, continuamos fortaleciendo nuestra *estrategia Net Zero*, para contribuir a la transición hacia una economía baja en carbono, alineado con nuestra meta de descarbonizar nuestra cartera de créditos y alcanzar cero emisiones netas antes de 2050, priorizando sectores carbono intensivos.

## Principios rectores de nuestra gestión en finanzas sostenibles



## Portafolio verde

A lo largo del proceso de maduración de la identificación y gestión de riesgos y oportunidades del cambio climático, hemos diseñado un portafolio de productos verdes, a través del cual financiamos proyectos e inversiones que contribuyen a la mitigación y adaptación del cambio climático.



## Taxonomía

Los destinos que financiamos incluyen taxonomías de emisión BV y marco de BSS.



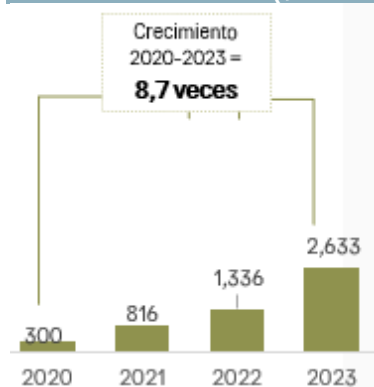
% Participación en el total de la Cartera verde Dic-23

SalDOS de cartera Productos Verdes / Diciembre 2023 (cifras en miles de millones)	
Personas	Saldo de cartera
Créditos de vivienda y Leasing habitacional (Vis y No Vis)	15
Línea de Vehículos Eléctricos e Híbridos	146
Empresa	Saldo de cartera
Línea de Desarrollo Sostenible	938
Crédito Constructor Sostenible	564
Leasing Financiero Sostenible	111
Agro Sostenible	317
Cartera Elegible Bono Verde	242
Cartera Verde Redes cuento	301
<b>Total Cartera Verde</b>	<b>2,634</b>

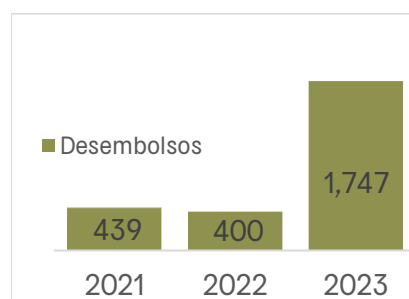
### Crecimiento de la cartera verde

Hemos crecido más de 8.7 veces nuestra cartera verde en los últimos 3 años, pasando de \$300 mil millones a más de \$2.6 billones a cierre de 2023. Hemos alcanzado un cumplimiento del 150% de nuestra meta de cartera verde presupuestada en términos de desembolsos.

Saldo de Cartera Verde (\$ miles de millones)



Desembolsos de Cartera Verde, Miles de millones



**150%**  
Cumplimiento  
2023  
frente a la  
meta

Cartera verde por segmento (miles de millones y participación)		
Segmento	Saldo a Dic. - 2023	Participación
Corporativo	1,855	70%
Empresarial	240.5	9%
Masivo	161	6%
Mediana	128.4	5%
OIS	161.4	6%
Pyme	87.3	3%
<b>Total Cartera Verde</b>	<b>2,633.10</b>	<b>100%</b>

Impacto de nuestro portafolio verde [GRI FS7 y FS8]	
Indicador	Corte Dic. - 2023
Emissiones evitadas o reducidas (Ton CO <sub>2</sub> eg/año)	1,370,354



Ahorros de Energía (MWh/año)	1,249,687
Generación Energía Renovable (MWh/año)	1,735,532
Capacidad de las plantas Energía Renovable (MW)	98
# de vehículos limpios financiados	2,185
Certificación de construcción/producción sostenible	892
Hectáreas certificadas (Ha)	6,803.43
Caudal agua tratada (m <sup>3</sup> /año)	5,573,227
Reducción del consumo de agua (m <sup>3</sup> )	61,590
Residuos reciclados, reutilizados, prevenidos o minimizados (Ton)	63,689
Residuos tratados (Ton)	209,947

### Programa de reforestación en el país: más de 106,000 árboles sembrados

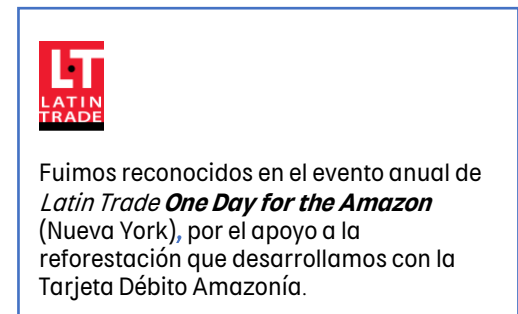
Reiteramos nuestro compromiso con la restauración y compensación, mediante la siembra de árboles nativos en zonas despojadas de vegetación y de gran importancia ambiental.

Involucramos a nuestros colaboradores en jornadas de siembra, para que con sus familias sean partícipes en la restauración de los bosques de nuestro país y nos aliamos con diversas entidades y fundaciones, con lo que hemos logrado sembrar más de 106 mil árboles en todo el territorio colombiano.

Continuamos con el apoyo al proyecto socioambiental de la fundación *Saving The Amazon* en el Vaupés y este año expandimos las siembras en Guainía. El proyecto, además de contribuir con la restauración, tiene principalmente un enfoque social con las comunidades indígenas de la zona de Vaupés (Tayazú, Santa Cruz y Puerto Paloma) y Guainía en el Resguardo Indígena de Cayulamo (Comunidades Mango Viejo, Santa Rosa y Yuri).

La Tarjeta Débito Amazonía ha sido fundamental en el proceso de reforestación de la zona, ya que permite a nuestros clientes donar el 1% de sus compras a la siembra y cuidado de árboles nativos en una zona estratégica y de gran biodiversidad considerada el "pulmón del mundo". Por cada dos árboles sembrados por nuestros clientes, desde el Banco donamos uno adicional.

Entre los impactos generados por esta tarjeta, destacamos los siguientes:



## Proyecto de mitigación de cambio climático Región Caribe

Invertimos en el Proyecto de mitigación de cambio climático Región Caribe mediante la adquisición de 4,000 créditos de carbono en zonas de bosque seco tropical en los departamentos de Bolívar y Magdalena en Colombia. Este proyecto permite la reforestación con especies nativas y genera beneficios ambientales y sociales:



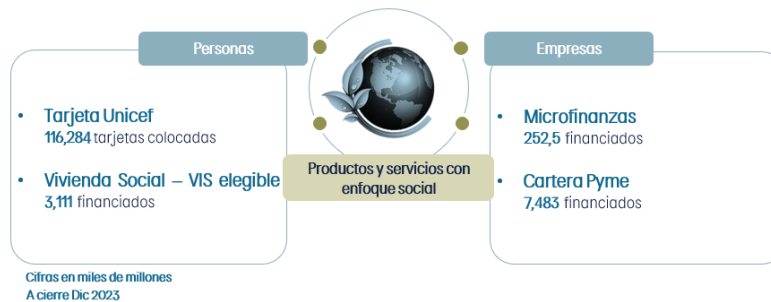
El proyecto busca mitigar el impacto de las actividades productivas vecinas relacionadas con la expansión de la frontera agrícola, principal causa directa de la deforestación y degradación forestal.

En el área donde tiene lugar el componente REDD+ (*Reducing emissions from deforestation and forest degradation*), el monitoreo de la flora ha informado la existencia de 16 especies en áreas de bosque seco tropical.

## Portafolio de acción social

A través de nuestras soluciones financieras de impacto social, buscamos apoyar el progreso y bienestar financiero de las personas, así como apoyar a Pymes, microempresarios y emprendedores para que expandan sus negocios, fortalezcan el tejido empresarial y promuevan el empleo.

## Productos sociales



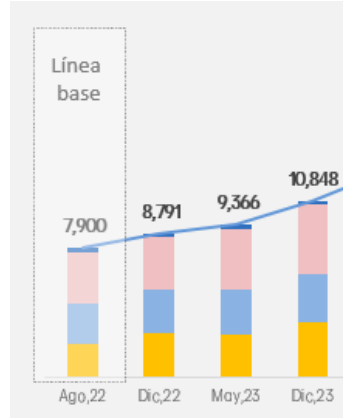
## Crecimiento de nuestro portafolio social



### Enfoque de género

MIPymes dirigidas por Mujeres ó de su propiedad

- Microempresas (Persona Natural):
  - Mujeres con actividades productivas.
- Pequeñas y Medianas Empresas:
  - Más del 50% de las acciones sean propiedad de mujeres
  - o
  - Más del 20% de la propiedad pertenezca a Mujeres
  - Cuento con al menos una mujer como CEO/COO/Presidente/Vice Presidente
  - Al menos un 30% de participación femenina en su Junta Directiva.



## Impacto de nuestro portafolio Social [GRI FS7 y FS8]

### Oferta de género para Pymes

Impulsamos el empoderamiento femenino y respaldamos el desarrollo de negocios con valor sostenible que prioricen la generación de empleo para mujeres.

**80,000+**  
Clientes financiados

**\$4,260**  
Monto desembolsado

**7,483**  
Saldo cartera Pyme elegible\*

**28%**  
De los créditos otorgados a mujeres\*\*

**23%**  
De los créditos fueron colocados en municipios bajo línea de pobreza\*\*\*

Cifras en Miles de millones de pesos colombianos

\* Pyme elegible: pequeña y mediana empresa, que no superan los 73,300,000,000 de pesos colombianos en ventas.

\*\* Mujeres propietarias o dirigentes de Pymes empresa (según la legislación colombiana),

\*\*\*Según el DANE

### Microfinanzas



**30,000**  
Clientes Financiados

**\$194**  
Monto desembolsado\*

**\$252**  
saldo cartera Micro elegible\*

**52%**  
Créditos otorgados a mujeres\*\*

**37**  
De los microcréditos fueron colocados en municipios bajo línea de pobreza.

Cifras en Miles de millones

\* Micro elegible: microempresas, que no superan los \$299 millones en ventas.

\*\* Mujeres propietarias o dirigentes de microempresas.

## Unidad de microfinanzas

Nuestros asesores de microfinanzas se movilizan acompañando y brindando atención a los pequeños negocios de las diferentes regiones del país. Para acceder al microcrédito los clientes no requieren vida crediticia, el estudio de crédito es sin costo y los montos van desde \$800 mil.

En 2023 logramos los siguientes resultados con nuestra unidad de microfinanzas:

**19.000+**  
créditos

**\$165.5** recursos desembolsados

**52%**  
Créditos otorgados a mujeres

**Crediagrario**  
6,451 créditos por \$30.7\*

**Crediahorro**  
221 créditos por \$2.1\*

**Emprendeahorro**  
130,170 cuentas

\*Cifras en miles de millones

Adicionalmente, fortalecimos el canal de microfinanzas digital, con el lanzamiento de QR entre Cuentas, una solución que permite la conexión entre entidades financieras, para que mediante la lectura de un código QR, los comercios puedan recibir pagos a través de transferencias entre cuentas, en tiempo real.

## Productos que fomentan el desarrollo social

*Apoyo a la infancia, tarjeta Débito Unicef*

Comprometidos con el bienestar y el desarrollo de los niños y jóvenes de nuestro país, en 2020 lanzamos la Tarjeta Débito UNICEF. A través de este producto, nuestros clientes aportan el 1% del valor de sus compras a la organización UNICEF, mientras que nosotros donamos el mismo valor, duplicando así los aportes para impulsar programas que facilitan el acceso a la educación a niños, niñas y adolescentes colombianos en situación de vulnerabilidad.

En 2023, llegamos alrededor de 116,284 tarjetas colocadas y más de \$ 550 millones en donaciones. Con estos aportes se han fortalecido 245 escuelas en 26 municipios y se ha garantizado la permanencia de más de 98,000 niños y niñas en los centros educativos.

*Promovemos el ahorro y brindamos beneficios con la Econocuenta*  
[SASB: FN-CB-240a.3]

### Econocuenta

Cuenta de ahorros sin cuota de manejo, con **seis retiros gratis al mes**, sin monto mínimo de apertura.

Beneficios:

- Permite realizar transferencias y administrar el dinero de forma fácil y segura.
- Ofrece dos consultas gratis al mes en cajeros Aval, transferencias gratuitas entre cuentas de Grupo Aval, compras en establecimientos comerciales a nivel nacional e internacional.
- Permite administrar subsidios del Gobierno Nacional y recibir remesas de fuera del país.

Número y monto de "Econocuentas" colocadas en 2023	
	2023
# de econocuentas colocadas	14,936
# de econocuentas activas	56,540

## Número de tarjetas débito con impacto social [FN-CB-240a.1]

Cantidad de tarjetas débito con causa ambiental y social colocadas, 2023	
Tarjeta Débito Amazonía colocadas	62 mil
Tarjetas Débito Unicef colocadas	116 mil

Notas:

- Se ajustaron los reportes de tarjetas activas en uso funcional (después de 3 meses de inactividad)
- Para más información puede consultar: <https://www.bancodebogota.com/wps/themes/html/minisitios/sostenibilidad/productos-sostenibles.html>

Número y monto de los créditos para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad* [FN-CB-240a.1]	
Desembolsos 2023	
Número de créditos	25,670
Monto (\$ miles de millones)	\$1,492

\*Incluye los desembolsos 2023 para los segmentos de Microcrédito, Pymes 1.0 y Pymes 2.0 y Mediana Empresa con ventas anuales de hasta \$ 5 mil millones de pesos

Número y monto de los créditos vencidos e improductivos cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad, datos a diciembre 2023* [FN-CB-240a.2]		
	Vencidos 2023 (mora de 1 a 60 días)	Improductivos 2023 (mora de más de 60 días)
Número de créditos	2,819	1,336
Monto (\$ miles de millones)	\$119.79	\$33.94

\*Incluye los desembolsos 2023 para los segmentos de Microcrédito, Pymes 1.0 y Pymes 2.0 y Mediana Empresa con ventas anuales de hasta \$ 5 mil millones de pesos; Para efectos de este reporte se unifica el criterio de "vencidos" para aquellos créditos con mora de 1 a 60 días, y para el criterio "improductivos" aquellos créditos con mora de más de 60 días.

Número y valor de cuentas corrientes y de ahorro por segmento: personales y pequeñas empresas* [FN-CB-000.A]		
	Personas*	Pequeñas empresas**
Número de cuentas de corrientes colocadas en 2023	4,559	8,308
Monto promedio mensual de cuentas corrientes activas a dic 2023 ***	\$ 6,431,661	\$25,826,257
Número de cuentas ahorros Colocadas en 2023	788,482	123,697
Monto promedio mensual de cuentas ahorros activas a dic 2023****	\$5,902,898	\$23,033,594

\*Para efectos del presente reporte, en la categoría "Personas" se incluyen los totales de los segmentos Masivo y Preferente (los saldos promedio del segmento preferente representan en promedio el 61,52% de los saldos presentados.)

\*\* Para efectos del presente reporte, en la categoría "Pequeñas Empresas" para este indicador, se incluyen los totales de los segmentos Pyme 1.0, Pyme 2.0 y Microempresas.

\*\*\* Los datos reportados corresponden a los saldos promedios totales divididos entre el número de cuentas corrientes totales del 2023.

\*\*\*\* Los datos reportados corresponden a los saldos promedios totales divididos entre el número de cuentas de ahorros totales del 2023.

Número y valor de los préstamos por segmento: personales, pequeñas empresas y corporativos. [FN-CB-000.B]			
Desembolsos en 2023 (ene a dic)	Personas*	Pequeñas empresas**	Corporativo***
Número de créditos	589,091	25,670	41,026
Monto - \$ miles de millones	\$7,701	\$1,492	\$12,385

\* Para efectos del presente reporte, la categoría "Personas" incluye los datos totales de los segmentos Masivo y Preferente.

\*\* Para efectos del presente reporte, la categoría "Pequeñas empresas" incluye los datos totales de los segmentos Pyme 1.0, Pymes 2.0, Microcrédito y Mediana Empresa con ventas anuales de hasta \$5 mil millones.

\*\*\* Para efectos del presente reporte, la categoría "Corporativo" incluye los datos totales de los segmentos Empresarial y Corporativo.

## Fondeo Sostenible

En el marco de nuestra estrategia de finanzas sostenibles, estructuramos instrumentos y soluciones que le faciliten a nuestros clientes su transición hacia una economía baja en carbono y que impulsen el progreso sostenible del país.

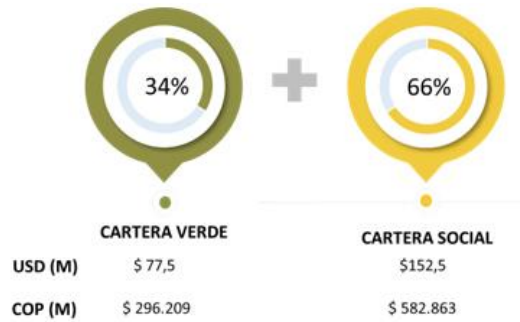
En marzo de 2023, emitimos el **primer bono subordinado sostenible** colombiano en el mercado internacional, con la participación de cuatro bancas multilaterales: *Bid Invest*, *FindevCanada*, *Finance in Motion* e IFC.

Mención de Honor en la Categoría "Sustainable Bond of the Year", otorgado por Global SME *Finance Awards* y el Programa de Asistencia Técnica para Bonos Verdes de IFC.

Con esta emisión movilizamos US\$230 millones, destinados a la financiación de proyectos sostenibles, en categoría verde: energía renovable, eficiencia energética, transporte sostenible, producción certificada, infraestructura sostenible, construcción verde, uso del suelo, economía circular, turismo sostenible; y en categoría social: micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes), MiPymes de propiedad y lideradas por mujeres, además de vivienda de Interés Social.

### Emisión Bono Subordinado Sostenible

Monto: \$230 millones de dólares (\$879,071.5 millones de COP) \*



Nota: TRM de \$3.822, correspondiente al cierre de diciembre de 2023.

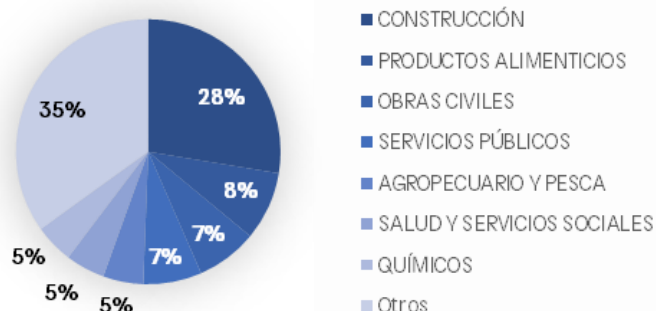
# Control de Riesgo

*Gestionamos de manera integral los riesgos inherentes a nuestro negocio, preservando el crecimiento sostenible y saludable de nuestra cartera y la fortaleza de nuestro balance.*

## Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales - SARAS

Durante 2023, analizamos 402 clientes dentro de la metodología SARAS, un incremento del 11% frente al año anterior, en donde categorizamos a cada cliente en alguno de los 3 niveles de riesgo (Alto, Medio y Bajo). Del total del análisis, 112 fueron conceptos nuevos, 186 renovaciones y 104 seguimientos de las condiciones especiales antes y después de desembolso. El monto evaluado total al cierre de diciembre es de \$31 billones, distribuido en un 18.5% en riesgo alto, el 76.5% en riesgo medio y el 5.0% en riesgo bajo.

En el mejoramiento continuo del proceso, se realizaron ajustes en el Formulario de Identificación de Riesgos Ambientales y Sociales - FIRAS, con el fin de obtener información de la capacidad de mitigación de nuestros clientes frente al riesgo de cambio climático y robustecer su análisis. Adicional a la información que se obtiene directamente del cliente por medio del FIRAS, se realizan validaciones en plataformas y herramientas con información pública.



El 50% de los clientes analizados se encuentran en los sectores de construcción (28%), productos alimenticios (8%), obras civiles y salud (7% cada uno) como se ve en la siguiente gráfica. El análisis de los diferentes sectores de la cartera nos ha permitido identificar particularidades que el próximo año nos servirán como insumo en la evaluación del riesgo ambiental inherente de nuestros clientes.

Evaluamos proyectos de finanzas estructuradas o *Project Finance* a través de expertos en materia ambiental. Sus funciones incluyen la

implementación de la metodología del Manual SARAS, para dar cumplimiento con la política socioambiental, evaluar y categorizar los riesgos ambientales y sociales, analizar la información técnica entregada por el cliente y revisar documentos, investigar información relevante sobre el proyecto que se va a financiar, emitir un concepto técnico y definir planes de acción para monitorear y controlar los potenciales riesgos para evitar, mitigar o compensar posibles impactos en los proyectos.

El seguimiento de este proceso es realizado por las áreas de Finanzas Sostenibles y riesgos ambientales y sociales. El avance en la gestión de proyectos ambientales y sociales es revisado a través del Comité de Finanzas Sostenibles de forma mensual y por el Comité de Sostenibilidad de apoyo a la Junta Directiva dos veces al año.

Para proyectos de infraestructura que se evalúan como finanzas estructuradas, como concesiones viales o plantas de generación de energía (diferentes tecnologías), contamos con un asesor independiente externo con alta experiencia en proyectos de este tipo. Dentro de su alcance, realiza el monitoreo y seguimiento al proyecto tanto de la construcción como del cumplimiento de estándares y políticas socioambientales. En el caso de las concesiones viales de 4G, se revisan los Principios de Ecuador y Estándares International *Finance Corporation* - IFC.

El reporte de este tercero independiente se recibe periódicamente durante la etapa de construcción, con una frecuencia bimensual, mensual o trimestral dependiendo de las necesidades del proyecto, y en etapa de operación

y mantenimiento, de forma anual. Durante 2023, revisamos y analizamos 4 proyectos a través del SARAS, que está alineado con los Principios de Ecuador, donde el 100% fue aprobado y tuvo cierre financiero y ninguno fue rechazado (0%).

Para este tipo de proyectos se realiza la evaluación interna a través del Formato de Identificación de Riesgos Ambientales y Sociales (FIRAS) y se verifican aspectos como certificaciones de tipo ambiental, la ubicación del proyecto y si es cercano a lugares como reservas forestales, parques nacionales, zonas protegidas, cuerpos de agua, humedales, si existen pasivos ambientales, insumos de agua y energía, manejo de residuos, impactos potenciales y validación de autorizaciones requeridas como licencias y permisos, impactos ambientales y medidas de control, entre otros.

## Riesgo de cambio climático

### Avance en riesgos de transición

La metodología adoptada por el Banco para gestionar los riesgos de transición consiste en un “*score de transición*”, iniciando con los segmentos corporativo y empresarial que representan el 80% de la cartera de empresas. A corte de diciembre de 2023, los resultados de este análisis arrojaron que el 1% y el 8% se encuentra en riesgo, con posible impacto significativo a corto y largo plazo respectivamente. Siendo estos dos niveles de riesgo nuestro foco de seguimiento, nos encontramos en proceso de evaluar la información con el fin de entender la capacidad de mitigación de nuestros clientes. A continuación, los primeros resultados de la matriz de transición.

Tabla 1. Exposición del portafolio de crédito corporativo y empresarial a riesgo inherente de transición, diciembre de 2023				
Riesgo Inherente de Transición				
Clasificación	Sectores con posible impacto significativo a corto y mediano plazo	Sectores con posible impacto significativo a largo plazo	Sectores con bajo impacto	Sectores con muy bajo impacto
%Exposición	1%	8%	59%	32%
Capacidad de Mitigación				
Líder	55%	31%	0%	0%
Avanzado	6%	4%	0%	0%
En desarrollo	16%	6%	0%	0%
Rezagado	0%	4%	0%	0%
En proceso de evaluación	23%	55%	100%	100%

### Avances en riesgo físico

En la mejora continua de la metodología de evaluación de riesgos físico, en 2023 incorporamos un enfoque en los posibles efectos del fenómeno de El Niño, teniendo en cuenta el pronóstico del CIIFEN (Centro Internacional para la Investigación del Fenómeno de El Niño) y el IDEAM (Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales) sobre la presencia de este fenómeno para el segundo semestre de 2023.

Definimos un plan piloto realizado en 2023 y proyectado para 2024 desarrollado en tres hitos.

1. **Análisis Histórico de eventos del Niño:** Con el fin de comprender patrones y tendencias, proporcionando una visión completa de los impactos pasados y potenciales del fenómeno climático en el país. Concluimos que las regiones más propensas a sufrir impactos significativos son el norte, centro y oeste del país; y los sectores clave a evaluar son generación de energía, agricultura y ganadería.
2. **Modelado de escenarios del Niño:** La elaboración de modelos climáticos con el fenómeno de El Niño es esencial para anticipar y comprender los riesgos climáticos asociados al mismo. Definimos una muestra de clientes y evaluarlos con los modelos climáticos usados en el análisis de riesgo físico, simulando escenarios de sequía.



3. **Recomendaciones de Adaptación:** Las medidas de adaptación son vitales para promover la resiliencia de las comunidades y sistemas socioeconómicos, así como respaldar la sostenibilidad mediante una gestión efectiva de los riesgos climáticos. Por consiguiente, se diseñarán recomendaciones específicas de adaptación ante los posibles impactos negativos en los activos y operaciones de los clientes del Banco.

#### Emisiones financiadas

Durante el 2023, avanzamos en el cálculo de emisiones financiadas con un score PCAF entre 2 y 3 en los sectores Oil & Gas, Generación de energía, Acero y Cemento, permitiendo recopilar los inventarios de gases de efecto invernadero o estimar la huella de carbono de los clientes financiados a partir de datos de producción. Las emisiones financiadas para los años 2021 y 2022 se presentan a continuación:

Tabla 3. Emisiones financiadas por sector, 2021 y 2022											
Sector	Emisiones financiadas (Millones tCO <sub>2</sub> e)						Métrica de intensidad		Unidad	Puntuación PCAF	
	Alcance 1 y 2		Alcance 3		Total		2021	2022		2021	2022
	2021	2022	2021	2022	2021	2022			2021		
Oil&Gas <sup>7</sup>	56	5	3,554	3,473	3,611	3,478	68.36	68.58	kgCO <sub>2</sub> e/GJ	Entre 2 y 3	Entre 2 y 3
Generación de energía <sup>8</sup>	434	496	45	9	479	505	322.84	277.03	kgCO <sub>2</sub> e/MWh	Entre 2 y 3	Entre 2 y 3
Acero <sup>9</sup>	19	223	NA	NA	19	223	NA	1,763.51	kgCO <sub>2</sub> e/t acero	4	Entre 2 y 3
Cemento <sup>10</sup>	111	172	NA	NA	111	172	NA	548.31	kgCO <sub>2</sub> e/t cemento	4	Entre 2 y 3
AFOLU <sup>11</sup>	479	561	NA	NA	479	561	NA	NA	NA	4	4
Otros	2,213	2,521	NA	NA	2,213	2,521	NA	NA	NA	4	4
<b>Total</b>	<b>3,312</b>	<b>3,978</b>	<b>3,599</b>	<b>3,482</b>	<b>6,912</b>	<b>7,460</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>

Sumado a lo anterior, en la siguiente tabla se muestran las emisiones financiadas consolidadas. Se publicarán emisiones financiadas 2023 en el segundo semestre del 2024.

Tabla 4. Emisiones financiadas consolidadas, 2021 y 2022			
Variable	Unidad	2021	2022
Emisiones financiadas absolutas	Millones tCO <sub>2</sub> e	6.91	7.46
Exposición clientes emisiones financiadas	Billones de pesos	\$ 31.17	\$ 33.08
Métrica de intensidad	Millones tCO <sub>2</sub> e/Billones de pesos	0.22	0.23
Cobertura cartera objeto de evaluación	%	95%	95%

Nota: Se debe tener en cuenta que la tabla consolida emisiones en alcances diferentes y dado a que este es un ejercicio continuo, a medida que mejoramos la calidad de la información y lo hemos hecho más granular se presentan cambios en los datos reportados históricamente.

<sup>7</sup> Existen 3 etapas en la cadena de valor del sector Oil & Gas: la primera, comprende las actividades de exploración y perforación de pozos petroleros y servicios de apoyo; la segunda, transporte de crudo y gas natural; y la tercera, producción de productos derivados de petróleo (refinería) y su comercialización. El Banco de Bogotá estimó sus emisiones financiadas con foco en sus clientes que se encuentran en la etapa de comercialización de hidrocarburos (combustibles líquidos y gas natural). Se incluyen emisiones alcance 1, 2 y 3. De acuerdo con la Clasificación de Actividades Económicas CIIU Rev. 4 A.C. (2020), los clientes evaluados llevaban a cabo una o varias de las siguientes actividades económicas: 610, 1921, 3520 y 4661.

<sup>8</sup> En la cadena de valor del sector de energía existen 4 etapas: generación, transmisión, distribución y comercialización. El Banco de Bogotá estimó las emisiones financiadas de los clientes que pertenecen a la etapa de generación, debido a que la mayoría de las emisiones de CO<sub>2</sub> equivalente se libera al momento de la quema de combustibles fósiles en esta etapa. Se incluyen emisiones alcance 1, 2 y 3. De acuerdo con la Clasificación de Actividades Económicas CIIU Rev. 4 A.C. (2020), los clientes evaluados llevaban a cabo la actividad económica 3511.

<sup>9</sup> El Banco de Bogotá estimó las emisiones financiadas de los clientes que producen acero. De acuerdo con la Clasificación de Actividades Económicas CIIU Rev. 4 A.C. (2020), los clientes evaluados llevaban a cabo la actividad económica 2410.

<sup>10</sup> El Banco de Bogotá estimó las emisiones financiadas de los clientes que producen cemento. De acuerdo con la Clasificación de Actividades Económicas CIIU Rev. 4 A.C. (2020), los clientes evaluados llevaban a cabo la actividad económica 2394.

<sup>11</sup> Sectores de agricultura, silvicultura y otros usos de la tierra.

# Control del Gasto y Excelencia Operativa

## Ecoeficiencia

### Promovemos una operación sostenible



*Mejoramos la gestión directa de nuestra operación a través de iniciativas que permiten el correcto uso de los recursos naturales y contribuyen con el cuidado y la preservación del medio ambiente.*

#### Ecoeficiencia operacional

Implementamos prácticas y procesos que buscan optimizar el uso de recursos naturales y minimizar el impacto ambiental, supervisamos nuestros consumos internos, incluyendo la huella de carbono, el uso de agua y energía, la gestión de residuos sólidos y los viajes de negocios. Este enfoque nos permite identificar medidas innovadoras para reducir y compensar nuestros impactos, buscando un equilibrio entre la eficiencia económica, la eficiencia ambiental y la responsabilidad social, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

### Primera entidad financiera certificada Carbono Neutro en Colombia

#### Huella de carbono corporativa

Estamos comprometidos con mantener una operación carbono neutra certificada, implementando planes que nos permitan mitigar y reducir sus emisiones directas de Gases Efecto Invernadero -GEI-, compensar emisiones residuales a través de planes de reforestación y restauración ecológica, y promover la gestión de la huella de carbono en nuestra cadena de valor.

Huella de Carbono 2019 – 2023 [DJSI, GRI 305.1 - 305.2 - 305.3]							
	Unidades	2019	2020	2021	2022	2023	Metas 2023
Alcance 1	tCO <sub>2</sub> e	2,879	1,166	5,363	3,454	1,928	3,180
Alcance 2 <i>Location Based</i>	tCO <sub>2</sub> e	5,848	5,146	3,438	3,217	2,517	3,056
Alcance 2 <i>Market Based</i>	tCO <sub>2</sub> e	N/A	N/A	0.00	0.00	0.00	0.00
Alcance 1+2 <i>Location Based</i>	tCO <sub>2</sub> e	8,727	6,312	8,801	6,670	4,445	6,236
Alcance 1+2 <i>Market Based</i>	tCO <sub>2</sub> e	N/A	N/A	5,363	3,454	1,928	3,180
Alcance 3	tCO <sub>2</sub> e	1,153	438	315	431	958	409*
<b>Total Emisiones GEI <i>Location Based</i></b>	<b>tCO<sub>2</sub>e</b>	<b>9,880</b>	<b>6,750</b>	<b>9,116</b>	<b>7,101</b>	<b>5,403</b>	<b>6,645</b>
<b>Total Emisiones GEI <i>Market Based</i></b>	<b>tCO<sub>2</sub>e</b>	<b>N/A</b>	<b>N/A</b>	<b>5,678</b>	<b>3,885</b>	<b>2,886</b>	<b>3,590</b>

\*Las emisiones en viajes de negocio aumentan debido a que, por automatización de procesos se pudo empezar a cuantificar los reintegros de viajes terrestres.

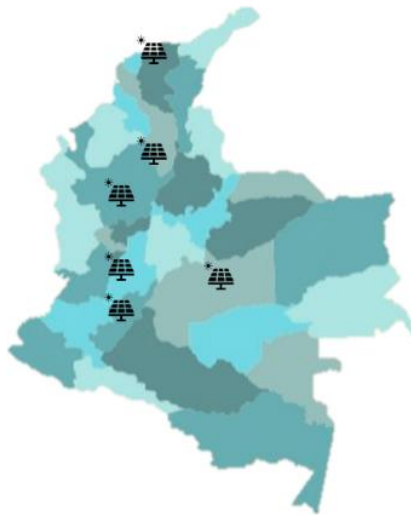
- Debido a la reducción del 22% en emisiones de alcance 2 y 44% en emisiones de alcance 1, logramos la reducción de un 24% en emisiones totales respecto al año 2022 en *location based*.

- Para alcance 3 tuvimos un aumento en emisiones, dado que se realizaron cambios en digitalización y pusimos comenzar a cuantificar viajes de negocio de reintegros.
- Compensamos nuestras emisiones de alcance 1 y 3 (viajes de negocio y resmas de papel) mediante la adquisición de créditos de carbono de proyectos de restauración ecológica en la región caribe.
- Medimos nuestras emisiones financiadas, métricas de impacto ambiental de nuestro portafolio y definimos metas de cartera verde de largo plazo. El desempeño en este asunto puede consultarse en la sección Indicadores de impacto de nuestro portafolio y Crecimiento de nuestro portafolio. Esta información puede ser consultada en el anexo 1. Informe TCFD en el capítulo Métricas y objetivos.

## Eficiencia Energética

En 2023, desarrollamos campañas de hábitos de consumo de energía responsable. Realizamos seguimiento y monitoreo de los consumos de energía, a través de *software* inteligente, y mantenemos una adecuada medición de la energía autogenerada por nuestros paneles solares, operando en sedes administrativas y oficinas.

Consumo de energía de la organización 2020 – 2023 [GRI 302.1, BdB.6, DJSI]				
	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023
Energía convencional respaldada por REC (MWh)	0	27,285	25,528	22,477
Energía renovable autogenerada (MWh)	0	123.8	400.2	839.4
Energía convencional (MWh)	31,375.8	0	0	0
<b>Total</b>	<b>31,375.8</b>	<b>27,408.8</b>	<b>25,928.2</b>	<b>23,316</b>



- Instalamos 40 sistemas fotovoltaicos incluyendo sedes administrativas y oficinas a nivel nacional, logrando una generación de 839,434 kwh/año.
- Contamos con 5 oficinas con certificación LEED de construcción mejorando la eficiencia en términos energéticos.
- Implementamos el proyecto IOT12 en la oficina El Prado Barranquilla, para el apagado/encendido y control de temperatura del sistema de aire, de manera remota. Teniendo un ahorro mensual de 800 kWh/mes y \$7,680 mil anuales, una reducción mensual estimada de 320 kg/CO2, equivalente a la siembra de 3,830 árboles maduros.
- Logramos una disminución del 12% del consumo energético respecto al 2022.
- 100% de nuestra energía es renovable respaldada con Certificados de Energía Renovable -RECs.

## Eficiencia Hídrica [GRI.303.5]

Reconocemos nuestra responsabilidad ante la presión ejercida sobre este recurso, teniendo en cuenta que nuestro consumo hídrico se centra en el uso doméstico, destinado al consumo de nuestros colaboradores en las oficinas.

<sup>12</sup> IOT: Sistemas de automatización para el control de luz y aires acondicionados.

Demanda hídrica 2020 – 2023 [DJSI]				
	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023
Consumo de agua (millones de m <sup>3</sup> )	0.134	0.077	0.073	0.060
Consumo de agua (m <sup>3</sup> /empleado FTE)	0	5.41	5.13	4.50

- Hemos implementado herramientas de medición y monitoreo, que nos permiten identificar altas demandas y aplicar las medidas de control pertinentes.
- Implementamos filtros ahorradores a nivel nacional en nuestras oficinas.
- (GRI) En el Pacífico y San Andrés hemos asignado recursos económicos adicionales para abastecer agua potable a nuestras oficinas. El consumo total de agua en una zona de estrés hídrico (San Andrés), es representado a través de la compra de un carrotanque semanal de 10m<sup>3</sup> para aprovisionar la oficina.

## Estándares de sostenibilidad en nuestras oficinas

Ratificando nuestro compromiso con la sostenibilidad, logramos la Certificación Leed (Construcción sostenible), en 3 oficinas adicionales: Mall Plaza NQS en Bogotá, CEV de Cali y Boulevard 54 en Barranquilla. Así, alcanzamos un ahorro energético y de agua del 30% y 55%, respectivamente, y logramos la gestión del 81% de los residuos de las obras. También adelantamos iniciativas de ahorro que generaron una reducción de hasta el 20% en consumo de agua y 13% en el consumo de energía en las oficinas; el reciclaje del 100% de papel y plástico utilizado, que es transformado en nuevos elementos, donde iniciamos con 50 oficinas en 2023 y del 100% de la red para 2024.

Con la disminución del uso de papel a través de la digitalización de procesos tradicionales en las oficinas y la implementación del control de impresiones y buen uso de papel en 2023, se logró disminuir un 19% frente al consumo en 2022, lo equivalente a 701 árboles.

## Economía circular

Además de contar con financiación sostenible especial para proyectos de economía circular y producción más limpia, promovemos la economía circular acorde con lo dictado en la resolución 1407 de 2018.

Entendemos la economía circular como "un marco de soluciones para la transformación de los sistemas que ayuda a hacer frente a retos globales como el cambio climático, la contaminación por plásticos y la emergente crisis de la biodiversidad, al tiempo que crea nuevas oportunidades de crecimiento", según *Ellen MacArthur Foundation*

Esta definición se basa en tres principios:

1. Eliminar residuos y contaminación.
2. Hacer circular productos y materiales, a su máximo valor.
3. Regenerar la naturaleza, y tiene como objetivo mantener los productos, componentes y materiales en su mayor utilidad y valor en todo momento y distingue entre ciclos técnicos y biológicos.

## Gestión integral de residuos

[GRI 306.2]

Realizamos un correcto manejo de nuestros residuos, principalmente de aquellos aprovechables con empresas expertas en reciclaje, los residuos peligrosos y especiales los gestionamos mediante entidades que cuenten con certificación en correcta disposición final.

- Capacitamos y sensibilizamos a nuestros colaboradores en la correcta separación de residuos y la relevancia de fortalecer nuestra cultura y conciencia con el ambiente.

- En el 2023, desde el archivo central hicimos un aprovechamiento de 319 toneladas de residuos. Estos residuos, se someten a un proceso de destrucción y se reutilizan como materia prima para la elaboración principalmente de papel higiénico y cajas para el Banco, enmarcando el proceso en economía circular.
- Se han gestionado 18.2 toneladas de residuos aprovechables con la empresa Ele de Colombia, quienes dan un segundo uso, transformándolos en subproductos ecológicos como lápices, esferos, cuadernos, libretas y agendas de material reciclado que utilizamos nuevamente como insumo.
- Manejo de residuos peligrosos o RAE: Alianza GECORAE reutilizamos y dispusimos de manera correcta 190 toneladas de material a nivel nacional, constituido principalmente por cajeros electrónicos, equipos eléctricos, baterías de plomo, entre otros.
- En alianza con +*compost*-Basura, realizamos el manejo de nuestros residuos orgánicos de la sede principal en Bogotá, en donde logramos compostar más de 4,543 Kg de residuos.

Tipo	Total (Kg)
Archivo	257,960
Cartón	77,485
Chatarra	252
PET	373
Plástico	642
Plegadiza	156
<b>Total</b>	<b>336,868</b>

### Programa de residuos aprovechables que apoyan causas sociales

Diseñamos un programa de aprovechamiento de residuos a nivel nacional, de la mano de nuestros colaboradores, mediante procesos de sensibilización y talleres que fomentan la correcta separación. Esta iniciativa no solo contribuye a reducir la cantidad de desechos que van a parar a vertederos, sino que también genera aportes significativos para diversas fundaciones. Estas fundaciones utilizan los materiales reciclados como sustento para sus actividades, consolidando así nuestro compromiso con la responsabilidad ambiental y social.

Aportes a fundaciones a través de aprovechamiento de residuos 2023		
Organización social	Cantidad de residuos (Kg)	Descripción
<i>PaperLab</i>	17,745	Archivo, Cartón, Chatarra, PET, Plástico, Plegadiza, Tapa plástica.
SANAR Bogotá		
SANAR Barranquilla		
<i>Medicancer</i>		

### Consumo de papel

Tenemos un compromiso en la reducción del uso de papel. Por ello lo usamos de manera eficiente, minimizando el desperdicio a través de nuestro proyecto “cero papel”, con diversas iniciativas como:

- La transición a comprobantes digitales.
- Asignación de turnos sin papel.
- Digitalización de formatos de oficinas.

- Estandarización de procesos operativos.
- Elaboración de manuales de funciones digitales sobre todos los cargos de los centros de servicio empresarial.

Esto, nos ha permitido disminuir principalmente la impresión de hojas en nuestras sucursales y reducir el 59% del consumo promedio mes de papel. Adicionalmente, en el 2023 cambiamos 325,606 unidades de *Welcome Kit* (sobres y cartas) a materiales con una nueva propuesta que permiten pasar de un tiempo de descomposición de 100 años a 1 año, en comparación con las bolsas de seguridad; además que al tener la calidad de papel *earthpack* "100% sostenible", se optimiza un 10% de agua y 50% de luz en su elaboración versus un *welcome kit* de tradicional.

Consumo de papel en la organización 2019 -2023 [BdB.9]				
	2020	2021	2022	2023
Kilogramos de papel (Consumo interno)	313.6	116.3	119.8	86.6

Acorde a los registros de consumo interno, presentamos una disminución del 28%, debido a las iniciativas planteadas para este año, en donde comenzamos con el control de impresión, a través del seguimiento a los clics de impresoras multifuncional, para evitar el desperdicio y realizar seguimiento a los colaboradores que más hacen impresiones, también eliminamos los inventarios disponibles en bodega y realizamos la compra según consumo.

<b>Reporte de Incidentes ambientales</b>	Para el 2023 no se presentaron incumplimientos de leyes, normativas, sanciones o multas de carácter ambiental.
<b>Multas Ambientales</b>	

# Colaboradores y Sociedad

## Sociedad

Derechos Humanos  
[DJSI, FN-CB-410a.2]



*Nos comprometemos a respetar y promover los Derechos Humanos de todas las personas que se relacionan con nosotros y a asegurar el avance en esta materia, velando por la protección de los derechos humanos y remediando cualquier impacto real o potencial, que pueda ocurrir como consecuencia de nuestras actividades de negocio.*

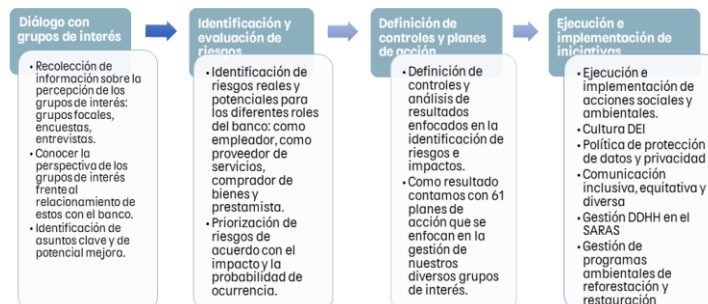
Gestionamos los derechos humanos de todas las personas con quienes nos relacionamos a través de nuestro Sistema de Gestión de Derechos Humanos, el cual se encuentra alineado con los **Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas**. Este marco cuenta con 31 principios para implementar el marco de Proteger, Respetar y Remediar para atender la responsabilidad de las empresas y la rendición de cuentas con relación a los derechos humanos.

Nuestra Política de DDHH, se centra en 6 asuntos clave:



## Proceso de Debida diligencia

El enfoque de debida diligencia de Derechos Humanos nos ha permitido anticipar, prevenir y/o mitigar los impactos y enfrentar los riesgos potenciales y/o reales que surgen de nuestras actividades empresariales, que podrían vulnerar los Derechos Humanos de los grupos de interés para tomar decisiones que se reflejen en la implementación de buenas prácticas al interior del Banco.



Así mismo, realizamos la evaluación los riesgos en nuestras operaciones en materia de derechos humanos para el 100% incluyendo: operaciones propias y proveedores y aliados:

Evaluación de potenciales riesgos en la cadena de valor [DJSI]			
Categoría*	% riesgos evaluados (últimos 3 años)	% riesgos identificados	% riesgos con acciones de mitigación
Operaciones propias	100%	100%	100%
Proveedores y aliados	100%	100%	100%

\*Banco de Bogotá no cuenta con *joint ventures*.

Como parte de los retos, buscaremos sensibilizar a nuestros colaboradores, brindándoles capacitación continua para fortalecer nuestra cultura y continuar fortaleciendo iniciativas y programas que promuevan el respeto por los derechos humanos.

## Bienestar y educación financiera

[BdB.17][FS16]



*El Bienestar Financiero permite tener calidad de vida, personas y comunidades capaces de cubrir con holgura los gastos diarios sin preocupaciones, gestionar crisis financieras inesperadas y estar preparados para el futuro. (UNEP FI, 2021).*

Promovemos el bienestar financiero de nuestros clientes y no clientes mediante educación e inclusión financiera, abarcando temas fundamentales como:



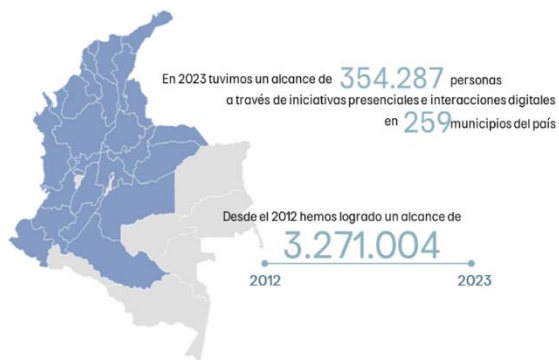
### Programa de educación financiera

Buscamos empoderar a las personas con conocimientos y herramientas para tomar decisiones financieras informadas, a través de 3 focos estratégicos:





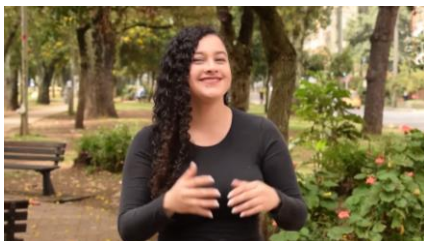
En 2023 beneficiamos a través de nuestras distintas iniciativas a:



*\*El total de alcance corresponde a las actividades directas con beneficiarios y las interacciones en los distintos canales digitales*

### Promovemos una educación financiera incluyente

Desarrollamos un programa de educación financiera accesible, dirigido a personas con discapacidad auditiva, con el objetivo de brindar formación sobre el uso del dinero, a esta población tradicionalmente desatendida, impulsando su autonomía financiera, promoviendo la productividad y fortaleciendo la inclusión social y financiera.



#### 2 cursos

- Finanzas Personales
- Emprendimiento



Desarrollados en Lengua de Señas Colombiana



Logrando un alcance de **58.868** interacciones digitales

Por la innovación de esta iniciativa y el impacto social, recibimos 2 galardones:



1. **“Acercando la Banca a los colombianos”** en la categoría de Bienestar Financiero, reconocimiento otorgado por Asobancaria, institución que agremia a las entidades financieras del país
2. **“Reconocimiento a las Buenas Prácticas de Desarrollo Sostenible 2023”** otorgado por Pacto Global y la Cámara de Comercio de Bogotá.

## Consolidamos nuestras estrategias de formación

En 2023, desarrollamos *webinars* y conferencias especializadas en educación financiera para nuestros Corresponsales Bancarios y población en general, logrando un alcance total de 43,673 personas a través de nuestras redes sociales y plataformas tecnológicas.

Adicionalmente, con nuestros talleres virtuales, formamos a 2,745 personas de diversas instituciones educativas, empresas y aliados. Abordamos temas clave como el adecuado manejo de las finanzas personales, emprendimiento, uso responsable del crédito, seguridad financiera, entre otros.

Total número de asistentes talleres virtuales 2023	
Taller	Asistentes
Adultos: Mi hogar y mi dinero	1,345

Adultos: Finanzas digitales	206
Jóvenes: El poder del ahorro	199
Adultos: El ABC de los Productos Financieros	178
Jóvenes: Ahorro y plan financiero	153
Adultos: Finanzas en pareja	147
Adultos: Finanzas en familia	140
Adultos: Seguridad Financiera	121
Adultos: Deudor inteligente	108
Adultos / Emprendedores: Yo y mi negocio	94
Emprendedores: Finanzas para emprendedores	54
<b>Total general</b>	<b>2,745</b>

<b>Total número de asistentes <i>webinars</i> 2023 (Infografía)</b>			
<i>Webinar</i>	Asistentes / Vivo	Interacciones digitales	Alcance Total
Cero estrés financiero	697	14,478	15,175
Vive bajo el techo del Bienestar Financiero	84	7,269	7,353
Economía personal y familiar	70	5,783	5,853
Conociendo el sector financiero	47	5,273	5,320
Finanzas Digitales	25	3,703	3,728
Cuidando el endeudamiento	64	3,445	3,509
Seguridad Financiera	2	2,487	2,489
Finanzas para emprendedores	82	11	93
Mujeres Cambiando la Moda - Relacionamiento financiero	60	0	60
Mujeres Cambiando la Moda - Finanzas Sostenibles en la moda	60	0	60
El ABC de los productos financieros	33	0	33
<b>Total general</b>	<b>1,224</b>	<b>42,449</b>	<b>43,673</b>

\*El total de alcance corresponde a las actividades directas con beneficiarios y las interacciones en los distintos canales digitales.

## Nuestro compromiso gremial

Participamos activamente en las iniciativas propuestas por Asobancaria a nivel gremial. Nos vinculamos a la iniciativa “Global *Money Week* - Planifica tu dinero, planta tu futuro”, la cual se realiza en el mes de marzo, promoviendo el adecuado uso de las finanzas personales a través del ahorro, logrando un alcance total de 2,972 niños y jóvenes beneficiados.

Para el mes del ahorro, desarrollado en octubre, llevamos a cabo el *webinar* “Gestión financiera Inteligente”, promoviendo el adecuado uso de las finanzas personales y el Bienestar financiero, logrando un total de 14,052 interacciones digitales.

Evento gremial	Asistentes
<i>Global Money Week</i>	2,972
Mes del Ahorro	14,052
<b>Total general</b>	<b>17,024</b>

\*El total de alcance corresponde a las actividades directas con beneficiarios y las interacciones en los distintos canales digitales.

# Anexos

## Glosario y acrónimos

*ABAC: Antibribery and Anticorruption*

ALM: Asset and Liability Management

ANS: Acuerdos de Niveles de Servicio

ASG: Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo

BdB: Banco de Bogotá

*BP: Business Process Management*

Cambio climático: “se refiere a los cambios a largo plazo de las temperaturas y los patrones climáticos. Estos cambios pueden ser naturales, por ejemplo, a través de las variaciones del ciclo solar. Pero desde el siglo XIX, las actividades humanas han sido el principal motor del cambio climático, debido principalmente a la quema de combustibles fósiles como el carbón, el petróleo y el gas.”

Carbono Neutralidad: “La carbono neutralidad se da cuando un país, una industria, una organización, una ciudad, e incluso, un ser humano, logra que las emisiones que genera a través de las actividades que realiza sean proporcionales a la captura de carbono que éste o ésta hace”<sup>13</sup>.

CASA: es una iniciativa del Consejo Colombiano de Construcción Sostenible (CCCS), cuyo objetivo principal es brindar a la industria de la construcción colombiana una herramienta que facilite la construcción sostenible de viviendas, en el marco de una metodología transparente y ágil, en alineación con las políticas nacionales de crecimiento verde.

CB: Corresponsales Bancarios

CFEN: Coeficiente de Fondeo Estable Neto

*DJSI: Dow Jones Sustainability Index / Índice de Sostenibilidad Dow Jones*

EDGE: *Excellence in Design for Great Efficiencies*, es una innovación de IFC, un *software* de uso gratuito que ayuda a diseñar edificios verdes en más de 100 países. *EDGE* calcula los ahorros durante el uso del edificio, así como la reducción de las emisiones de carbono comparado con el caso base.

*ETF: Exchange Traded Funds*

FICs: Fondos de Inversión Colectiva

FIRAS: Formulario de Identificación de Riesgos Ambientales y Sociales

GEI: Gases de Efecto Invernadero: “son componentes gaseosos de la atmósfera, tanto naturales como antropógenos (resultantes de la actividad humana), que se acumulan y absorben la energía infrarroja del sol”, creando un efecto invernadero que aumenta la temperatura de la superficie de la tierra. Los principales gases son: el dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>), generado a partir del uso de combustibles fósiles como carbón, gas y petróleo; el metano (CH<sub>4</sub>), emitido por los humedales y los rumiantes durante su proceso digestivo; el óxido nitroso (N<sub>2</sub>O), producido por la descomposición bacteriana de la materia orgánica.

*GHG Protocol: Protocolo de Gases de Efecto Invernadero*

---

<sup>13</sup> WWF (2021), ¿Qué significa que Colombia quiera ser carbono neutral para 2050? Tomado de: <https://www.wwf.org.co/?367514/Que-significa-que-Colombia-quiera-ser-carbono-neutral-para-2050>.

*GPTW: Great Place to Work*

*GRI: Global Reporting Initiative / Iniciativa Global de Reportería.*

IA: Inteligencia Artificial.

Icontec: Instituto Colombiano de Normas Técnicas y de Certificación

IOT: Sistemas de automatización para el control de luz y aires acondicionados.

LEED: *Leadership in Energy and Environmental Design*, es una certificación que reconoce las estrategias y mejores prácticas de construcción, enfocándose en el desempeño del edificio y tiene versiones para construcciones nuevas, edificios existentes, operación y mantenimiento, interiores comerciales y envolvente y núcleo.

MFH: *Multi Financial Holding*

*Net zero*: “El “cero neto” indica recortar las emisiones de gases de efecto invernadero hasta dejarlas lo más cerca posible de emisiones nulas, con algunas emisiones residuales que sean reabsorbidas desde la atmósfera mediante, por ejemplo, el océano y los bosques”<sup>14</sup>.

*NPS: Net Promoter Score*

*OCR: Optical Character Recognition*

PAB: Programa de Administración Bancaria

*PCAF: Partnership for Carbon Accounting Financials / Plata forma para la Medición de la Huella de Carbono en las Finanzas*

PMA: Pago Mínimo Alterno

PSE: Pago Seguro Electrónico – Pago Seguro en Línea

RAEE: Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos

*REC: Renewable Energy Certificate*

Resiliencia: Capacidad de adaptación de un ser vivo frente a un agente perturbador o un estado o situación adversos.  
(RAE)

*RPA: Robotic Process Automation.*

SARAS: Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales.

*SASB: Sustainability Accounting Standards Board / Junta de Estándares de Contabilidad en Sostenibilidad.*

SGSST: Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo.

*TCFD: Task Force on Climate-related Financial Disclosures / Grupo de Trabajo sobre Declaraciones Financieras Relacionadas con el Clima.*

UNEP-FI: *United Nations Environment Programme Finance Initiative / Iniciativa Financiera del Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente.*

---

<sup>14</sup> Naciones Unidas, Acción por el clima. Llegar a las emisiones netas cero: el mundo se compromete a tomar medidas.  
Tomado de: <https://www.un.org/es/climatechange/net-zero-coalition>

# Informe TCFD.

El informe completo puede ser consultado haciendo click en la imagen:



# Tabla ASG

La tabla ASG puede ser haciendo click en la imagen:

Tabla de indicadores ASG 2023						
Incluye la gestión de indicadores relacionados con estándares e indicadores GRI, SASB, DJSI, MSCI, TCFD, Pacto Global, ODS y Protocolo Verde de Asistencias.						
Tipo	Indicador	Descripción del indicador	Ubicación en el Informe de gestión B+B	Estándares	Omisión	Verificación Externa
GRI 2. Contenido Generales 2021	2.1	<p>Detalles de la organización:</p> <p>(a) Nombre legal de la organización</p> <p>(b) Naturaleza de la propiedad y forma jurídica</p> <p>(c) Localización de la casa matriz</p> <p>(d) Países en los que opera</p>	<p>a: Banco de Bogotá</p> <p>b: Banco de Bogotá</p> <p>c: Bogotá, Colombia - Calle 36 # 7 - 47</p> <p>d: Anexos de este informe</p>			
GRI 2. Contenido Generales 2021	2.2	<p>Entidades incluidas en el reporte de sostenibilidad de la organización:</p> <p>(a) Listar todas sus entidades incluidas en sus informes de sostenibilidad</p> <p>(b) Estados financieros consolidados</p> <p>(c) Si la organización consta de múltiples entidades, explique el enfoque utilizado para consolidar la información</p> <p>Periodo de reporte, frecuencia y punto de contacto:</p> <p>(a) Periodo de presentación de informes y la frecuencia de sus informes de sostenibilidad</p> <p>(b) Periodo de presentación de sus informes financieros</p>	<p>* Anexos de este informe</p> <p>* Nuestros resultados financieros</p> <p>* Nuestros resultados financieros</p>	DJSI		
GRI 2. Contenido Generales 2021	2.3	<p>(c) Informe la fecha de publicación del informe o información reportada</p> <p>(d) Punto de contacto para preguntas sobre el informe o la información reportada.</p>	<p>Periodo de reporte: 2023</p> <p>Frecuencia: Anual</p> <p>Periodo de reporte: 2023</p> <p>Marzo de 2024</p> <p><a href="mailto:sostenibilidad@bancoobogota.com.co">sostenibilidad@bancoobogota.com.co</a></p>			
GRI 2. Contenido Generales 2021	2.4	<p>Respuestas de información de periodos de reporte previos</p>	<p>En el 2023, no se presentaron respuestas de información o datos de periodos de reporte previos.</p>			
GRI 2. Contenido Generales 2021	2.4	<p>Verificación externa:</p> <p>(a) Describir la política y práctica para solicitar la verificación externa, incluida la participación del máximo órgano de gobierno y de la alta dirección</p> <p>(b) Si el informe de sostenibilidad de la organización ha sido verificado externamente.</p>	<p>El Banco solicitó tres cotizaciones y evaluó las mismas con base en la capacidad técnica, funcional y económica. La alta dirección a través de un comité aprobó la contratación del proveedor.</p> <p>Memorandum de verificación EY</p> <p>El reporte ha sido auditado por Ernst &amp; Young Audit S.A.S.</p>	DJSI		
GRI 2. Contenido Generales 2021	2.4	<p>Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales:</p> <p>(a) Reportar el sector en que opera</p> <p>(b) Cadena de valor de la organización</p> <p>(c) Reportar otras relaciones comerciales relevantes</p> <p>(d) Describir cambios significativos en 2.4(a), 2.4(b) y 2.4(c) en comparación con el periodo de informe anterior.</p> <p>Empleados:</p> <p>(a) Reporte el número total de empleados por contrato, género y región.</p>	<p>Banco comercial</p> <p>* Nuestro banco consultado</p> <p>* Nuestra cobertura</p> <p>* Nuestros grupos de interés</p> <p>* Decremento sostenible</p> <p>* Capacidad analítica y transformación digital</p> <p>* Colaboradores y sociedad</p> <p>* Nuestros grupos de interés</p> <p>* Colaboradores y sociedad</p> <p>No hay cambios significativos relevantes para reportar</p> <p>* Colaboradores y sociedad</p>			